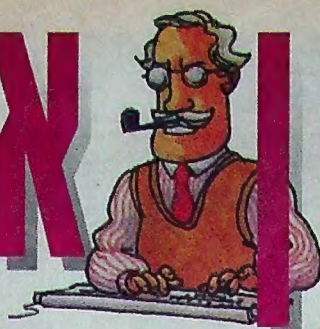


קפטן אינטרנט

מוסף הארץ למולטימדיה



2.12.97 39 גיליון מס' • <http://www.haaretz.co.il/captain>

**פרסום ברשת:
מי מרוויח,
מי מפסיד**
(עמ' 10)



**• איך קונים
מדפסת?**
(עמ' 12)

**• פוליטיקה
וכדורגל**
(עמ' 14)





תצלום אי.פי.



שלום
כאן הקפטן שלכם

יותר מ-20 שנה. ההודים של הקפטן הבן טיחו לעצמם שהקפטן כבר לא יאלץ ללכת לצבא. והוא הלך. ועוד איך הוא הלך (חזור עם קילה מרוב עיסודי גבורה). אותו הסיפור חזר על עצמו עם הקפטן ור לריו, ולא עושה רושם שהעניין הולך להשתנות בעתיד הנראה לעין. עם כל הכבוד למודם, הלאומיות עדיין לא אמרה את המלה האחרונה.

אבל ממתי התפקיד של האינטרנט זה להביא שלום לער למז את זה שיעשה העולם בעצמו. בכלל, לקפטן שלכם יש תחושה שמעמיסים על האינטרנט יותר מדי. עיזבו את האר נטרנט בשקט. שהטלוויזיה תביא שלום עולמי (או לפחות תר כנית בוקר ראווה). ומה עם הדיווה הוא כבר ותיק בשטח, מישור חלם ללכת ולתלות את התקווה לשלום באנטנת? זה הכל בעניין הזה. ולעניין אחר, חשוב לא פחות. היום, ממש היום לפני 33 שנה, הוציאו לרינגו סטאר, מתופף להקת החיפושיות, את השקדים. מאיפה הקפטן יודע? מהאינטרנט, כמובן. בענייני שלום עולמי האינטרנט הוא אולי כישלון, אבל בפרטי טריוויה חסרי חשיבות – אין חוק ממנו. וגם זה חשוב, אם תשאלו את

הקפטן שלכם

עדיין לא ברור לאן כל זה מוביל. האר נטרנט, הכוונה. ניקולס גרופונטה, אחד מהגורמים הגדולים של הרשת, שכתב את הספר "להיות דיגיטלי" ועומד בראש "מ עברת המדיה" MIT, טען בשבוע שעבר כי האינטרנט יוביל לשלום עולמי. לא פחות ולא יותר. נגרופונטה טען שבוע 20 שנה מהיום לא יהיו גבולות. ילדים, שכבר היום יכולים לחקור מקומות חדשים וארצות רחוקות בלי חיצת עכבר, לא יבינו מה החשיבות של הלאומיות.

נביא או נאיווי? כנראה שניהם. העובדה שלחיצת עכבר מאפשרת לגולש האיראני לתור את רחובות קרית אונו ולגולש הישראלי לשוטט ברחובותיה הווירטואליים של הלסינקי, עדיין לא הופכת את העולם למקום טוב יותר לחיות בו. ההיסטוריה הקצרה של הרשת עד היום הוכיחה שרוב האנשים מעדיפים להישאר לגולש בכפר שלהם, בשפת אמם, מאשר להצטרף לכפר גלובלי כלשהו (אלוהים יודע מה זה אומר). אבל יש גם צד שני. האפשרות של צעירים ישראלים, סורים ונורווגים לשבת יחדיו בצ'אט ולנבל את הפה חייבת להשפיע על משהו. קשה הרבה יותר לשנוא את מי שאתה מכיר, אפילו אם הוא רק כינוי או איור. אם תשאלו את הקפטן שלכם הוא יאמר שיעברו הרכה

מתיו ביוון, בן 23 מלונדון, מחייך חיוך ערמומי מאחורי המשקפיים המזרחיים שלו. ביום ששי שעבר הוא זוכה בבית משפט בלונדון מהאשמות שהאשים אותו חיל האוויר האמריקאי, לפיהן הוא פרץ למחשבים של החיל מביתו בלונדון, ויצר סיכון לביטחון הלאומי האמריקאי.

ביוון הואשם בשלושה אישומים שונים של חדירה בלתי חוקית ושינוי של מסמכים רגישים בתחום המחקר והפיתוח, שאוחסנו במחשבים של בסיס חיל האוויר האמריקאי גריפוס בניו יורק, ושל חברת הטילים לוקהיד-מרטין בקליפורניה. התביעה טענה, כי ביוון חדר למסמכים דרך האינטרנט, לאחר שרמס את התקני ההגנה של המחשבים בעבר השני. אז או שהתביעה הלכה על האיש הלא-נכון או שביוון הצליח לטשטש את העקבות שלו בדרך מוצלחת מדי בשבילם. כך או אחרת, פחות חשוב מי האיש. חשובה יותר העובדה שהמחשבים הללו נפרצו. וכשהמחשבים של חיל האוויר האמריקאי נפרצים, קשה עוד יותר לשכנע את הגולש הממוצע שהכל בסדר ושהאינטרנט הוא מקום בטוח להיות בו. ונכון שאף האקר רציני לא יטריח את עצמו לבדוק מה יש במחשב של האדם הממוצע, ונכון שהאינטרנט הוא מקום בטוח יותר מהעולם האמיתי ברוב התחומים. אבל מה לעשות, בשמירור, בספר, העובדות מעדיפות לזוז הצדה.

עכבר הכפר

מחשבים בסרטים

(מתוך ספר הקלישאות הגדול)

- גיבורים בסרטים אי פעם לא עושים טעויות הקלדה.
- במחשבי ענק, כמו אלה שנמצאים בשימוש נאסא, סיאיי-איי, או סוכנות ממשלתית כלשהי, תמיד יש ממשק גרפי אינטואיטיבי לגמרי.
- אלה שאין להם ממשק כזה, מופע' לים בקלות על ידי הוראות שמוקלדות לתוכם באנגלית פשוטה.
- במחשבים כאלה ניתן לחדור לכל המסמכים הסודיים על ידי הקלדת הפ' קודה "כניסה למסמכים סודיים".
- כל המחשבים מחוברים זה לזה. ניתן לחדור למחשב של הרשע מכל מקום בעולם, גם אם הוא בכלל כבוי.
- מחשבים גדולים תמיד עושים "ביפ" כשלוחצים על המקלדת או כשהמסך משתנה.
- אנשים שמקלידים טקסט לתוך מחשב מכבים אותו בלי לעשות Save.
- האקרים יכולים לחדור למחשב הכי מאובטח בעולם לפני ההפסקה, ולנחש את הסיסמה הסודית בשני ניסיונות.
- לא חשוב באיזה סוג של דיסקט מורבר, הוא יהיה קריא בכל מחשב, בכל מערכת הפעלה, ובכל תוכנה.
- לכל מחשב, לא חשוב עד כמה קטן, יש יכולות גרפיות תלת-ממדיות אקדמיות ריאליסטיות מדהימות.
- למחשבים נישאים תמיד יש אפלי- קציות של שיחות ועידה בוידאו (גם אם אין להם מצלמה), ויכולות כלליות של מחשב של כור גרעיני.

הענק ששינה את פני התמונה



ViewSonic®

המסך הנמכר ביותר בארה"ב!

ViewSonic – הענק ששינה את פני התמונה והפך על פיהם מושגים כרזולוציה, אורך חיים ואמינות. ViewSonic מתאים עצמו בקלות לכל תחנת עבודה והופך את תפיסת העולם שלך לחוויה חדשה, בהירה, עשירה ומושלמת. אין פלא שקטף את כל השבחים האפשריים במדורי הביקורת של כל העיתונות המקצועית בעולם.



ViewSonic®

...וכל השאר הסטוריה

ב החברה הסובילה בשיווק מחשבים שירות וייעוץ מקצועי
 נ פתח תקווה: האופו 5, קרית אריה ת.ד. 3563, מיקוד 49130, סל: 03-9212040, פקס: 03-9211198
 נ סניף חיפה: שרניחובסקי 35, בניין סטריקו, מיקוד 35709, סל: 04-8331111, פקס: 04-8331110

אומניטק איכות

גולשים רוצים רק לכיף

עם כל הכבוד לסוגיות כגון חופש הביטוי, זכויות יוצרים או מלחמת הרפדפנים, הרי שבאינטרנט אפשר גם סתם ליהנות. הידעתם?

פרסום יופי של אתר, פשוט יופי. ולא פחות חשוב: עולה במהירות.

<http://www.netfun.co.il>

4. ועוד אתר ישראלי מצוין. "מ"סע הקסם המדעי" של מכון ויצמן, בעריכת יבשם עזגד, הוא פנינה אמיתית. ניתן למצוא שם חרשות מעולם המדע, כתובות בשפה ידידותית למשתמש; כתב העת "מחר", העוסק בסוגיות מדעיות; גלריית תמונות יפה; הסברים על מכון ויצמן ועוד. אחד רי שעה באתר הזה הגולשים מוצאים את עצמם טיפה חכמים יותר. חלק מהכתבות, אגב, נמ"צאות גם בפורמט "דיל אודיו", מה שאומר שאפשר להקשיב להרצאה מעניינת בעורכם בלחמית בפלישה מהחלל באתר של "נט פאן". אתר שחור ודים אליו. כמו שאומר צביקה הרד: בלי גימיקים, בלי שטויות.

<http://www.weizmann.ac.il/masa-kesem>

5. רבות ריברנו על הפתרונות לדואר בעברית (ממלך לקדוא את הכתבה בגיליון 27 של "ק"פסן אינטרנט"). סייטקום אקס פריס מספק עוד פתרון אחד כזה. היתרונות שלו רבים: לא צריך להוריד כלום, לא צריך לשנות את ההגדרות, לא צריך להסתבך. פשוט נכנסים לאתר, כותבים את ההודעה ושולחים. ההודעה מתקבלת – ובעברית צחה – בכל מחשב, בכל מערכת הפעלה. הסייטקום אקספריס הוא פתרון טוב ואלגנטי. הבעיה איתו שהוא פשוט גן עדן לגורדיניקים של אינטרנט. בגלל שהדואר נשלח מהאתר, ולא מתיבת הדואר של השולח, שמו וכתובתו של השולח לא מופיעים אוטומטית על המסמך. אם מישו לא כתב את כתובתו, אין סיכוי למצוא אותו. אבל למה תמיד להדגיש את השלילי?

<http://www.sightcom.com/express>

6. וטיפ לסיום. קנייתם משחק חדש, התבקשתם להתקין את DirectX5, ומאז המחשב שלכם נופל? פניתם למקום הנכון. כל מה שצריך לעשות הוא ללכת ל: התחל/הגדרות/לוח בקרה/הגדרות אודיו, ולשנות את השפה מעברית לאנגלית (אדצות הבד רית, עדיף). אחר כך להתחל את המחשב מחדש, להתקין את התוכנה ולשחק עד שתיפלו.



דרור פויר

1. "אקרופוביה" הוא המשחק החדש של חברת בורק, שאחד ראית גם לשעשועון האינטרנט המצוי, "אתם לא מכירים את ג'ק". את הכללים של "אקרפוביה" קל מאוד לזכור: מקבלים ראשי תיבות (שלוש עד שבע אותיות, תלוי בשלב) ונושא, וצריך – בתוך דקה או פחות – ליצור משפט מחץ. בכניסה ל"אקרופוביה" (אחרי שהורדתם את התר כנה), ישאלו אתכם אם אתם מעדיפים שפה נקייה, או עם גסויות. אחר כך בוחרים חדר (בערך 30 חדרים פעילים כל הזמן) ומתחילים לשחק. לאחר שיצרתם משפט, וזה בכלל לא קל, עולים על המסך כל המשפטים שבחרו המשתתפים, בלי ציון מי כתב מה. כל משתתף מצביע עבור המשפט הכי טוב לדעתו (אבל לא למשפט שלו, כמובן). כשה מתוורה הראשון מגיע ל-30 נקודות, נעדר עימות חיותי בין שני המובילים, לפי אותם כללים, אבל רק 15 שניות למשפט. הוכחה עולה לאלפיות היר מית, ואחר כך השבועית וההודעות, ויכול לזכות בפרסים כספיים גבוהים.

לאורך כל המשחק מתקיימת שיחה עירנית בין המשתתפים, ויש אפילו פרסומות על מסך מלא. הפתרון של חברת בורק לבעיות העומס ברשת פשוט מבריק. המשחק לא מכיל גרפיקה מורכבת או רקעים מסובכים. רק טקסט וסאונד, כך שאפשר ליהנות מהמשחק גם עם מודם איטי ביותר. ועוד דבר, הגולשים הישראליים (ממש כמו התיי רים, הנהגים, האנשים שהולכים לארוחת בוקר על חוף הים עם עגלות סופר, או האנשים שלוקחים אופניים שנתנו להם בחינם) לא נהנים ממוניטין של אלופי הנימוס. אז מי שנכנס ל"אקרופוביה" (אגב, אנגלית טובה – חובה), בבקשה לא לעשות בושות. ועוד דבר: מורבד בלהיט שרק מחכה לך כיין וריו שיתרגם את המשחק לעברית. כדאי.

<http://www.bezerk.com/acro>

2. אחת מהבעיות הגדולות של אתרי המשחקים ההמוניים (מולטי פלייר) היא הפקקים הגורמים לבעיות בהתקשרות ולדרימה איטית. זה פחות נורא אם משחקים קלפים או שחמט, אבל במשחקי אקשן, שגניה אחת של התמהמהות במורד והיי ריבים חוגגים על גופתך המרוטשת. mplayer, אתר משחקים המוני חדש, הצליח לפתור את הבעיה בדרך משביעת רצון. לא נלאה אתכם בהסברים הטכנולוגיים (אם תרצו), יש פירוט בא"ח) אתר המייצג ויזרה רהחלט.

זה כיף לא קטן בכלל. ימים, הרימו ראשו ואי פרופו יהודים, באתר אפשר למצוא גם את משחק האקשן הישראלי, @range.

<http://www.mplayer.com>

3. ועכשיו, חזרה הביתה ליש ראל. האתר של חברת נט פאן, העוסקת בפיתוח משחקים מבוססי ג'אווה, מספק הרבה מאוד נחת. באתר ניתן למצוא תשבצים, פאזלים, מבוכים (ל-8 שחקנים בו זמנית), משחק אקשן ילדותי וחביב שבו צריך לירות בפאוואר ריינג'רס (יוזמה ברוכה תמיד), "פלישה מהחלל" ו"דונקי קונג" הקלאסיים, משחקי קלפים, וגם אפליקציות מעט יותר רציניות: צ'אט בעברית (החברה בנתה את הצ'אט של ערוץ הילדים), מפה אינטראקטיבית ואפשרות

אחרי ימים את התוכנה, נכנסים לאתר ובר חרים ג'וני וסמל. אפשר לבחור מבין עשרות משחקים מכל הסוגים. כל משחק משחק בכמה חדרים שונים שבפתחם יש תמרוז. אור ארום אומר שהקשר יהיה איטי, אור ירוק אומר שהכל יהיה בסדר, והכל אכן בסדר גמור. בגלל מיקום האתר, הקשר הטוב יותר הוא דווקא בשעות הבר קר.

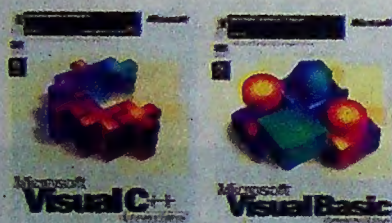
בניגוד ל"אקרופוביה", שכל השחקנים בו הם בני אדם נחמדים ותרבותיים, ב-mplayer תוכלו לפגוש את הצד הפחות נחמד של הרשת (או במ לים אחרות, אנשים די מטומטמים). ב"אקרופוביה", לדוגמה, כשמישהו כותב משפט גזעני או מעליב, כולם גוערים בו ולא מצביעים בשבילו. ב-mplayer יש לא מעט גזענים. אפשר להיעלב מהם, אבל אני ממליץ על הפתרון השני: להזמין אותם לאתר מחדרי ה"קווייק", ולהרוג אותם. לראות אחד מהנאצים הקטנים האלה מתפוצץ

חודרים לך מהאינטרנט!

VISUAL STUDIO. היחידה לכל משימה

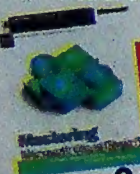


טמיר כהן (עקבות)



לא משנה באיזה תחום אתה עוסק, מה גודלה של מערכת המחשב שלך או כמה מתכנתים מועסקים אצלך. ל-Visual Studio יש את כל הפתרונות בשבילך.

עשרות אלפי מתכנתים בכל רחבי העולם יודעים שכשצריך כלי פיתוח יעיל ומהיר לביצוע כל משימה, חבילת הפיתוח Visual Studio של מיקרוסופט היא התשובה. ממש לא משנה אם מדובר בחברת הייטק, בית תוכנה, מחלקת מערכות מידע, ספק פתרונות או יועץ מחשוב, ל-Visual Studio יכולת לתת תשובה ופתרון לכל בעיה ולכל משימה. Visual Studio היא חבילת כלי הפיתוח המופלרית והחדשנית בעולם, המציעה לך פתרון כולל להקמת יישומי שרת/לקוח בשילוב טכנולוגיות האינטרנט. Visual Studio מאפשרת לך לעבוד בסביבה אינטגרטיבית בה תוכל לשלב בין כלי פיתוח שונים בו זמנית. חבילת הפיתוח Visual Studio בגרסת Enterprise כוללת את אוסף הכלים: Visual J++ Visual InterDev, Visual Basic, Visual FoxPro, ובוסף, יכולות עבודה מורחבות בסביבות אירגוניות עם הכלים והרכיבים הבאים: גרסאות ה-Enterprise של Visual Basic 5.0 ו-Visual C++ 5.0. ניפוי שגיאות של Stored Procedures ב-SQL בעזרת T-SQL מתוך סביבת הפיתוח המקורית. גרסת פיתוח מלאה של SQL Server 6.5. גרסת פיתוח מלאה של Microsoft Transaction Server. מערכת לניהול תצורת קוד Visual SourceSafe 5.0. כלים לניהול נתונים ושאלות במסדי נתונים Visual Database Tools ועוד.



קבל את תבנית Visual Studio Enterprise Edition - מקבלים: אחד הספר: Mastering Visual Studio - סדרה ללימוד עבודת אפליקציות • ערכת הנספח בזכרון ISG Navigator. תוכנת קישור לבסיסי נתונים אבטורים של ISG

לפרטים נוספים חייג עכשיו: 09-9525300

צולם אחד / שפה אחת
Microsoft

פקס חוזר: 03-5275222 [HTTP://www.microsoft.com/israel](http://www.microsoft.com/israel)

* המבצע עד גמר המלאי

אולי זה משהו במים

איך קרה שאזור קטן יחסית בקליפורניה הפך לחממה של תנועה תרבותית בשנות הששים, חזון טכנולוגי בשנות השבעים, ופריחה יצירתית בשנות התשעים?

"הסרט הכחול" שתפסה תאוצה עולמית. אנשי ה"בי איין" גם היו בפסטיבל "ברנינג מן" לפני כולם, וכיום הם עוסקים בארגון כינוס בינלאומי בנושאי ארכיטקטורה אקולוגית. אנב, ב"בי איין" האחרון התארך גם מושל ליפורניה לשעבר, ג'רי בראון, וכשנשאל איך לשלב לדעתו את האינטרנט בעתיד של מוסדות הממשל, ענה: "לרוב המוסדות לא צריך שיהיה עתיד כלל... הם מושחתים ובלתי מתפקדים. הם ביטויים של כוח, ואנו צריכים ללכת לכיוון של שטון עצמי". לא הצלחתי לדמיין פוליטיקאי ישראלי שמתבטא כך, אולי זה משהו במים של קליפורניה.

"הבי-איין" הוא אינקובטור לטרנרים טרנס-דר ריים, אומר גוסני, כאילו שרק את דוד אבידן. לי איין ספק, שאצל גוסני ולחבריו ניתן לשמוע היום את עובדי הרעיונות של השנה הבאה, והרבה מעבר לכך. בעלי המאה לא יכולים להרשות לעצמם לפגוש כל כך רחוק, אבל מי שרוצה להימנות עם בעלי הרעה, מוזמן לסמן בזמן את התאריך ל"בי-איין" הבא: ינואר 1998, קליפורניה, או לגלוש באתר:

<http://www.be.in.com>

תפרן עברי, איי ?

אינדקס לאתרים ישראלים בגיאומטריה יעזור לנולשים העבריים למצוא אחד את השני

אתר גיאומטריס, שהחל כיומרה להיות קהילה אינטראקטיבית, חרג מכל פרופרציה והפך לאתר אחד בני אנוש, שמהגרים מישראל (ומדינות אחרות) התמקמו בשכונותיו השונות בקלות בלתי נסבלת וב חוסר כל יחס למורשת האתר. יותר ממיליון איש כבר בנו שם את ביתם. חלקם הגדול לא מתעניין בשום דבר הקשור לקהילה, פרט לכך שמקבלים שם אדמה וירטואלית בחינם. לא איכפת להם באיזו שכונה וירטואלית הם השתכנו ומיהם שכניהם, וכשהם מציפים אותי בכתובות האתרים שלהם, לא אחת זה קורה לפני שהאתרים קמו כלל, ולא אחת שוגים הבונים התפרנים בכתובות של עצמם. במידה מסוימת, אתראי לכך גם השרת של גיאומטריס, המפורסם בר גישות היתר שיש לו לאותיות גדולות וקטנות. הייתי מצפה לקצת יותר מאתר שמשרת מיליון איש – אבל האם באתם ניתן לצפות ליותר כשמדובר בשירות חנימ?

ועכשיו, השיא: כל כך הרבה ישראלים השתכנו בשכונות גיאומטריס, עד שעתה הוקם אתר "אינדקס אתרים ישראלים בגיאומטריס". האתר מעוצב לא רע, אם כי עדיין לא רשומים בו כל מאות האתרים הישראליים. לאט לאט.

<http://www.geocities.com/Baja/Dunes/1444>

קהילה. איך קרה שאזור קטן יחסית בקליפורניה הפך לחממה של תנועה תרבותית בשנות הששים, חזון טכנולוגי בשנות השבעים, ופריחה יצירתית בשנות התשעים? גוסני: "יש לי הזכות להיות חלק מזה, אבל גם עבדתי וזו נאשרה חידה". באתר של "וורבוס" נסיון לתת מענה מפורט יותר: ב"בי איין" הראשון, כך מסבירים שם, נפגשו הסטודנטים המורדים מאוניברסיטת ברקלי עם ההיפים שחרי השלום והוויכרציות הטובות. איין זה מקרה, כך אומרים שם, שבברקלי נולד המחשב האישי הראשון – סמל של שילוב העי צמאות האישית עם תוכן יצירתי. גם אבני היסוד לפי רוטקול שעליו מבוססת האינטרנט הונחו בברקלי. גוסני לא מהסס להמשיך ולהעביר את הקו מארץ עי שנות הששים, דרך המצאת המחשב, המולטימדיה והאינטרנט, אל תרבות ה"סייבר" וה"דייבס". "הרייב



האמיתית נעשה בהשראת שנות הששים", אומר גוסני, "ומי שאינו מודה בכך, טועה".

"הדיגיטל בי-איין" מהווה כמה לרעיונות החדשניים ביותר בקהילה המקוונת. לפני שנתיים, כשהוקם דש ה"בי איין" לנושא "וכויות האדם בסייברספייס", התחילו בו, בהשראת הרגע, במערכת הפרסום של

"וורבוס", מגזין היוצא לאור בסן פרנסיסקו, קליפורניה, הוא המגזין הראשון ששם לו למטרה לעסוק ב"אסטיקה דיגיטלית". לא מדובר כאן בכתב עת טרנזי לאמנות, אלא במגזין הפונה לקהל קוראים של מעצבים ומתכנתים גרפיים, וכאלה יש בסן פרנסיסקו כולל סוף. המגזין מלווה את התפתחות תעשיית המולטימדיה מתחילת הדרך, ומהווה את הסמן היצירתי הקיצוני שלה. בשנת 1989 הוא החל לקיים, במקביל ובסמוך לתערוכת "מקוורלד", כינוס שנתי שנקרא "דיגיטל בי-איין".

"השם היה מעין הלצה", הסביר לי עורך "וורבוס", מיקל גוסני, "על חשבון ה"בי-איין המקורי מ-1967, שהיה כינוס של היפים בהייט-אשבורי בקיץ 1967". ב"בי איין" של "וורבוס" לא הרליקו קטורת אלא מחשבים, ומתכנתים ערכו הרגמות, הקרנות והשמעות של הרעיונות הרדיקליים ביותר בתחום היצירתי על גבי מחשב. ב"דיגיטל בי איין" נטבע לראשונה המונח "בלנדר", שפירושו יצירה אמנותית המערבת מדיה מסוגים שר נים. "בלנדר" סימן את השוליים הרדיקליים של המולטימדיה – ו"דיקלי", אנב, זו אחת המחמאות הגדולות ביותר שניתן לשמוע כאן.

ב"בי איין" הראשון של "וורבוס" השתתפו 50 איש. משנה לשנה גדל הכינוס, וב"דיגיטל בי-איין" השלישי כבר הופיעו 500. לקראת ה"דיגיטל בי-איין" הרביעי בסידרה, הזמין מייקל גוסני את אלן כהן, דמות ידועה מסרן סן פרנסיסקו הפרחר נית של שנות ה-60, שיציג את מוצר המולטימדיה שיצר ("תקליטור שנות הששים"). כהן היה בין יוזמי ה"בי איין" המ קורי, ותוך תיאום התאריכים להצגת המר צר, התברר כי תערוכת "מקוורלד" של אותה שנה, וממילא גם ה"דיגיטל בי-איין" של "וורבוס", נופלים בתאריך המדויק לחד גיגת 25 שנה ל"בי איין" הראשון, האנלוגי. ב"בי-איין" הראשון, בגולדן גייט פארק, הופר עו לפני קהל של עשרות אלפים פריקים, אלן גינסברג, באבא דאס, טימותי לירי וג'רי רובין. אמנם ב"בי איין" הראשון השתתפו 30 אלף בני אדם ואילו ב"דיגיטל בי איין" הצליחו להגיע עד היום רק ל-3500, אבל לא מדובר עוד ב"כאילו", אלא בהמשך ישיר של ה"בי איין" ההיפי. הזהות הזו מאומצת בהתלהבות על ידי נציגי שתי הקהילות, שלעיתים דומה כאילו הן בעצם שני דורות של אותה

<http://www.start.co.il>
להיות "דף הפתיחה" הישראלי הראשון ברשת. באנגלית יש הרבה כאלה – עמודים שמרכזים לינקים למנועי חיפוש, מאגרי מידע, עיתונים, אתרים נבחרים, אתרים חדשים, וכו' – ושמהם קל ונוח להתחיל את הגלישה. ב"סטארט" יכול כל אחד לבנות לעצמו דף פתיחה אישי, שיכלול את האינפורמציה והלינקים שמעניינים אותו.

חברת "מדיה קונסולט"
מציעה באתר החדש שלה יעוץ רפואי, במחיר של 195 דולר. מטרתה של החברה, היא לאפשר לאנשים, שאין להם אפשרות כלכלית להיוועץ במומחים מהשורה הראשונה, לקבל ייעוץ במהירות ותוך שמירה על סודיות. השירות מיועד להיות מעין "חות דעת שנייה", בעיקר לאנשים הסובלים מבעיות בריאותיות חמורות.

<http://www.mediaconsult.com>



OLITEC 33,600 הוא המודם הקטן בעולם. גודלו כמדידתה של קופסת סיגריות (40*140*64 מ"מ), למי שלא מעשן, ויש לו יתרונות נוספים: הוא יכול לקבל יותר מ-50 פקטים ו-20 דקות קול, גם כשהמחשב סגור, הוא מבדיל בין שיחת טלפון למשלוח פקט, וניתן לנעול את המידע המתקבל דרכו בעזרת סיסמה. המודם מיובא על ידי חברת אריסקו, ומחירו 220 דולר, לא כולל מע"מ.



גולש שים לב!
בעידן האינטרנט אנשי וירוס אינו מספיק יותר. צלצל למרכז לאבטחת מידע של אלישימ 8393 - 33 - 1-800

חודרים לך מהאינטרנט!

הפתרון

eSafe Protect

מבית אלישימ.

תוכנה מהפכנית וידידותית להגנת המחשב באינטרנט מפני חדירות, גנבות מידע ופגיעות אפשריות של יישומי JAVA, ACTIV-X ועוד. להזמנות צלצל עכשיו 04-8429696 חיפה או 03-5628620 ת"א



EliaShim

של מי הזכויות האלה לעזאזל

מדענים בארה"ב נלחמים בחוק חדש שמרחיב את ההגנה על זכויות יוצרים

שרה לסטודנט מאוניברסיטת MIT, שהיא שרה לסטודנט שעבר לנשיא ביל קלינטון להטיל וטו על חוק, הקובע כי מפירי זכויות יוצרים, גם אם אינם נהנים מרווח בגין פעולתם, ייחשבו למי שביצעו עבירה פלילית. החוק אושר בחוקש שעבר בשני בתי הקונגרס.

ועדת המדיניות הציבורית של האגודה למחשבים כתבה לנשיא, כי לפי החוק ייפכו פרסומים מרעיים רבים באינטרנט לעבירה פלילית. "החוק יקשה אושרה בחופזה בקונגרס, נוסחה באופן בסטי, וצפויות להיות לה השלכות רבות, שאליו

את מה שתואר על ידי כ"גניבות הפיראטיות הבלתי ניתנות לבקרה" של תוכנות מחשב, קלטות וחומרים אחרים באינטרנט.

אבל הארגון המדעי טוען, כי החוק עלול לפגוע במדענים שפירסמו מחקרים בכתבי עת, אם אלה יפרסמו את אותו החומר באינטרנט, כדי שיעמיתיהם יקראו בו. "סביר להניח כי מוסדות רבים ידרשו שכל המסמכים המוגשים על ידי זכויות יוצרים יוסרו מהרשת, כדי להימנע מת"ביעות", כתב הארגון לקלינטון.

החקיקה נועדה ביסודה לסגור פירצה, שאי

כלל לא התכוונה, אמרה ברברה סימנס, יו"ר האגודה.

לפי חוק זכויות היוצרים הנוכחי, לא ניתן להאשים בפלילים מפר זכויות יוצרים, אלא אם זה הרוויח ממעשהו. אם "החוק למניעת גניבות אלקטרוניות" יאושר סופית, הרי שניתן יהיה להעמיד לדין פלילי אדם שהפר במודע זכויות יוצרים, אם שויין היה אלף דולר לפחות, גם אם לא צפויים לו רווחים כתוצאה מההפרה.

חברות תוכנות וגורמים בתעשיית הבידור הקימו לובי חזק למען החוק, כאמצעי להגביל

קבוצה של מדענים מובילים מארה"ב קראה בשבוע שעבר לנשיא ביל קלינטון להטיל וטו על חוק, הקובע כי מפירי זכויות יוצרים, גם אם אינם נהנים מרווח בגין פעולתם, ייחשבו למי שביצעו עבירה פלילית. החוק אושר בחוקש שעבר בשני בתי הקונגרס.

ועדת המדיניות הציבורית של האגודה למחשבים כתבה לנשיא, כי לפי החוק ייפכו פרסומים מרעיים רבים באינטרנט לעבירה פלילית. "החוק יקשה אושרה בחופזה בקונגרס, נוסחה באופן בסטי, וצפויות להיות לה השלכות רבות, שאליו

הסקר שלי מראה שאני צודקת

מיקרוסופט ומסקיפ מפרסמות סקרים סותרים על התפלגות שוק הדפדפנים

בתגובה לדו"ח שפירסמה חברת "דאטהקווסט" לפני שבועיים (קפטן אינטרנט 38), לפיו מיקרוסופט מדביקה במהירות את הפער בינה לבין נטסקיפ בשוק הדפדפנים (על פי הדו"ח, נתח השוק של נטסקיפ הוא 57%, לעומת נתח שוק של 39% למיקרוסופט) - פירסמה בשבוע שעבר נטסקיפ נתונים המת"בסטים על שימוש במנועי חיפוש, לפיהם נתח השוק שלה הוא 67%.

נציגי נטסקיפ טענו, כי השימוש ב"אלטה ויסטה" כמנוע החיפוש בסקר הקורם לא היה הוגן, משום שעמוד החיפוש של נטסקיפ - שהגישה אליו אפשרית באמצעות לחיצה על כפתור ה"חיפוש" במערכת הכלים (toolbar) של הנוויגטור - אינו מספק לינק בולט לאלטה ויסטה. מקור הנתונים שפירסמה נטסקיפ היה ארבעה אתרי חיפוש: אקסייט, אינפוסיק, לוקסמאר רט ויאהו. דגימה רלוונטית יותר, על פי נטסקיפ.

השימוש שעושים הסקרים במנועי החיפוש, יצויין, משקף יר תר את היקף השימוש במנוע, מאשר את מספר הלוקחות של דפדפן זה או אחר. לדוגמה, אם לפי שיטת בדיקה זו משתמש אחד נכנס ליהוה תשע פעמים עם הקומיוניקטור, ומשתמש שני נכנס פעם אחת עם אינטרנט אקספלורר, החוקר יכול להסיק כי 90% ואיך ניתן לדעת איזה דפדפן נכנס? בכל פעם שהגולש נכנס לאתר מסוים, הדפדפן מעביר את "תעודת הזהות" שלו אל האתר: מספר גרסה, זהות החברה, הדפדפן, האתר ממנו הגיע, ועוד.

נטסקיפ לא מסרה נתונים על נתח השוק של מיקרוסופט, שממשיכה לטעון לנכונותם של דו"חות - ביניהם שניים שפורסמו לפני שבועיים על ידי שתי חברות מחקר שערכו סקר טלפוני - לפיהם נתח השוק שלה הוא 40% או יותר מכך. יצויין כי נתח השוק של החברות משתנים בהתאם למגורים. מנהלי נטסקיפ העריכו בספטמבר, כי הנתח של חברתם בפרימות הוא 70%, אך הכירו בכך שהנתח שלהם בקרב משתמשים ביתיים נמוך יותר.

ועוד נתונים: באתר התוכנה DOWNLOAD.COM, נספר עד היום כשניים וחצי מיליון הורדות של אקספלורר 4, ומספר כמעט זהה של הורדות של נויגיטור 4. זה, לכאורה, יכול לה סביר שינוי כלשהו במצב השוק, לטובת מיקרוסופט - אבל זה המקום להזכיר, שבסקרים שנערכו בעבר השיבו גולשים רבים כי התקינו את אקספלורר, אך עברו לנטסקיפ.

במה משתמשים המקצוענים? לפי אתר "מעקב הדפדפנים" BROWSERWATCH.INTERNET.COM, המונה את הנכנסים לאתר - רובם ככולם וובמסטרים ומפתחים - הנוויגיטור הוא בסביבות ה-60%, ואקספלורר 10%. 30%, שימו לב, שייכים לקבוצות מיעוט המעדיפות גלשנים אינטרניים כמו סייברדוג, לינקס, אופרה ואי.בי.אם. ווב אקספלורר.

ומה בישראל? לפי הסטטיסטיקה של אתר אינדקס "דפי רשת", המבוססת על כ-60,000 חשיפות בחודש, לא חל שינוי משמעותי בחלוקה בין נטסקיפ למיקרוסופט אקספלורר בשלר שת החודשים האחרונים. בין הדפדפנים שנצפו באתר, אקספלורר עלה מ-32.6% ל-35.5%, אבל נטסקיפ נויגיטור על שלל גירסתיו ירד רק באחוז אחד, מ-65.8% ל-64.4%.



אין כמוך!

אנחנו מסכימים איתך! לכל אדם טביעת אצבע משלו. כך גם עסקים

נבנים באופן יחודי, במיוחד העסק שלך.

לכל עסק יש צרכים שונים ופוטנציאל עתידי יחודי. לכן

אנו מציעים פתרונות מיחשוב כוללים, אך יחודיים,

המתאימים לארגונים גדולים קטנים. מגוון המוצרים

שלנו כולל סדרת שרתים לצרכים שונים, מחשבים אישיים

וגם ניידים.

לכל המוצרים רמת ביצועים גבוהה, אפשרויות הרחבה,

יכולת ניהול גבוהה וקלות שירות, וכל זה בעלות כוללת

נמוכה. יד ביד נחזק את הקשר ונטביע חותמנו למימוש

הפוטנציאל היחודי.



COMPAQ
מחשבים את העולם



בנות
תקשורת מחשבים בע"מ
03-6458005/6-7-8:70



תצלומי יצאב הדיקסון

“לסל היתה בעיה עם זה שהכניסה לאתר היא בלשון זכר. הוא שלח לי וסמך פרוק עם הצעות לפתרונות בנר-אט הזה. בקרוב מי שייכנס יישאל אם הוא, בן או שהוא לא מעוניין להי-יוב, וככה יידעו איך להתייחס אליו. “על פי ההוק, אמור להעסיק ילדים תחת לכיתה”, אלא במסגרת פרויקט יוב בית ספר. העבודה היא פרויקט יוב לימודי, שנכנס למסגרת של לימודי מחשב. אני אישית עובר על עבודתם עושים. כל אחד מפתח את אתר האינטרנט של בית הספר שלו. חץ זה, זאת עבודה, וזה מקבלים כסף.”

יש יתרון בהעסקת ילדים?
אין לי ספק, זה ממש חיוני. צריך
חיות בעולם של ילדים. זאת העבודה
ולנו בערוץ – להכיר את העולם של
ילדים. אנחנו עושים בלי סוף קבוצות
ימוד, וככה אנחנו רואים דברים שהם
מציאות. למשל, באנגליה אפשר לך
לראות את הילדים רדו לרמז צהבה

[illegible]

אִךְ אַתָּה מַפְסִיד אֶת זֶה שֶׁל כֶּךָ
בְּה יִלְדִים מִתְחַבְּרִים?
"אִי מְנוּחַ שֶׁהַחֲלָצָה שֶׁלֹּנוּ הִיְתָה כִּגֹּ
הַמֶּסֶךְ. עוֹשִׂים עֲלֵינוּ שְׁנֵי פְרוֹמֵאוֹרִים
שֵׁימ, אֲבָל עֵינֶךָ תִּמְכֹּחַ לֵב כֵּאֵם מִדָּ
וּמֹ. אִם נִגְדִי שֶׁ רִדִּין בְּלוֹלֵפֶן עַם מֶסֶךְ
נֹשֵׁב שִׁפְתוֹתָ עַל הַצֶּ'אֵט - זֶה שׁוֹהֶה בִּשְׁ
לֵי הִרְבֵּה יוֹתֵר מִהַפְרוֹמֵאוֹיִם. בְּשִׁבִּיל
דִּים, הַמַּחֲשֵׁב הוּא כְּלִי שִׁקּוּי; לֹד־יִכּוֹל
נִגִיד שֶׁהוּא שׁוֹנֵא מַחֲשָׁבִים, אֲבָל זֶה אֵל
נֶה מִמֶּנּוּ לִבְקֵר בֹּאֵתֵר שֶׁל הַאֲדִי־יִי
סָ' בִּיּוֹם."

נפחי היה תחקירן ומפיק בגל"צ,
ואחד כך עבר לסלוויזיה – לתוכניות
”מהקליפיה באהבה”, ”קץ על החוף”,
ואחר כך לערוץ הילדים. הוא ערך את
הוגו, ומשם התמנה לתפקיד ממונה
על פיתוח תוכניות בבגה תקשורת.
שה אומץ

"כל התוכניות שעשיתי היו מאוד כולטות באינטראקטיויות שלהן, והגיעו לרמת אינטראקטיויות של יותר מהמקובל - תגובות מ-10,000 ילדים ביום".

מה זה באמת פלוניזיה אינטראק-
טיווית?

"כולם מדברים על זה. אנתוני עושים את זה למעשה. יש לנו מעורון של 28 אלף ילדים. מבחינת האתר, זה 100 אלף משתמשים בחורש, שרואים מיליון מסמכים. קהילה וירטואלית, הצ'אט פופולרי מאוד. על פי סקר של חברת האלקסה, זהו אתר מ-10,000 האזרים המצליחים ביותר ברשת כולה?"

של מי היה הרעיון להעסיק ילדים? אולי יודע. עקרונית מתאים לילד

מציא דבר כזה. הרעיון הוא שזה אתר של ילדים, והגיויני שיהללו אותו ילדים. העיקרון הסתמך על תיאוריה שטוענת שזו מערכת שבונה את עצמה, לפי מודל שבו יש מגוון של פרטים ושקבעים תכנית התנהגות, ואותה מערכת משפיעה על אותם פרטים. כל זה נגובה על ידי פרומים וסקרים. לדוגמה, אם אנחנו מחליטים שיש צנזורה, אנחנו מצנזרים את השיחות, וזה שפירמט את דרך התבטאותם של הילדים באתר.

הקבועים של הצ'אט, ויש לה גם קשרים אישיים עם המתחברים. פעם, מדי מנ, היא בנתה לעצמה אתר אינטרנט "פיקודלה" אבל עכשיו היא לא ממש משקיעה בו. אילת המליצה על קיקו, בן כיתה, וגם הוא הצטרף. גם הוא מחובר לאינטרנט ומוזהב בצ'אט בכנעל השם הכי ארוך שמישהו יכול לתת לעצמו: picodelamirandola. כפי שקיקו במסגרת בית הספר הוא בנה את אתר הנוער של עיריית כפר סבא. פעם בשלושה שבועות מתקיימת ישיבת ארמינים, שבה הם מציעים רעיונות לשיפור, נותנים רעיונות לערוץ וחושבים איך לפתח את האתר. יוני אקשטיין, התחקירן, כותב לאתר, בואו לחזורים של פינת האינטרנט ומשגשגת של ארוך בן הרוש, ומשמש כעורך הפכה בטלוויזיה.

שי שטר נמצא גם כאן – יש הרבה ברים שרק הוא יודע לסדר באולפני הרצליה, ולדורין לא הפריעה העובדה שהיא בילתה בניו יורק לא מזמן. היא ממוינת לעבוד משם, ושמרה על קשר ציף.

על כולם מנצח עודד נפחי, הממונה על פיתוח תוכניות כנגד תקשורת ערוצים 6 ו-8).

"עקרונות", אהננו נותנים לכל אחד לעשות מה שהוא אוהב. אילת אוהבת לאור לכתוב, קיקו מוצא לנו תוכנות להוריד מהאינטרנט, שי בקטע של תיבות, הוא בודק המון תוכנות, דן גם רברים וירון בעיקר מוצא משחקים. אהננו ערוצים לשפר את הגיימים. טל מאור רוצה לכתוב, אבל אין לו זמן כרגע."

לוויזיה. אבל בפורום של הוגו למשל,
לא ממש מדברים על הוגו.

כל ילד שנרשם כמנוי ממלא שא-
לון פרטים. שם בדוי, שם אמיתי, גיל,
מקום מגורים, להקה אוהבה, תחביבים
איינטרנט, מחשבים, יוטרולברידס
בנייה של דברים). כאן יש בעיות לפי
מעשים, אבל לאור כמה נסיגות לב
אחר שם בדוי, נכנסתי בתור בילי. אף
אחד לא הזמין אותי לשיחה: ברנדון,
סקי, ענבר הפצה, צורי התותח, ליסה
סמפסון, המופרעים, הבוסים, כל הני-
ג'נים והשכ"נאים תעלמו ממני
לגמרי (וברור להם).

מי שביקר בצ'אט כמה פעמים
מכיר היטב את הארמנים. כך מכונים
העובדים האדמיניסטרטיביים של הא
ת, ששומרים על הסדר. "המפקחים",
למשל, עפו כשקיללו בפומבי, "הבר
יסים" – האתראים על המסר החדרמ
מעמי "מי שרוצה למצוץ שירור בפרטי
בנות בלבד" – עפו. שיחכו כמה
שנים על שהיה להם כריטיס אראאי.
הארמנים הם בעצם אנשי התמיכה
למשתמשים. אילת מור, קיקו אראאי,
ירויין בן ארי רון פגין בני 14, ירון רול
וובסקי ורן פרידמן בני 16. מי ששר
בן 18. תחקירן האינטרנט של הערוץ,
ן אקשטיין, בן 27, גם הוא עובד באר
החדר. הם עובדים במשמרות מ
14:00 עד 18:00, מ-18:00 עד 21:00,
מ-21:00 עד חצות.

לשאלה האם הם רכשו את הידע בבית הספר, ענו ב"לא" החלטי. אילת זמור מכפר סבא מחוברת כבר שנה וחצי, ומספרת שזה מה שממילא היתה עושה בבית. היא כבר מכירה היטב את

יום יבוא, ואת כל ערוצי הילדים בטלוויזיה ינהלו ילדים. מי צריך מנהל לים שיושבים על כיסאות מרופדים ומתלבשים יפה, אבל לא יודעים איך לבנות אתר באינטרנט. בערוץ 6 היה מושב שכדאי להבאי ילדים לצורך התמיכה באתר של הערוץ. שיישבו וידברו עם בני גילם כמה שהם רוצים, יציעו הצעות לגבי איך הם רוצים שהאתר יראה, ומה הם חושבים שכדאי שיהיה בו.

בחדר האחרון באחד מהמבנים באר
לפני הרצליה (משם פועל ערוץ היל-
רים), סביב שלושה שולחנות משרדיים
שעליהם ניצבים שלושה מחשבים,
מנוהל האתר. רוב המנהלים שלו, ה"א-
רמיניס", הולכים בבוקר לבית הספר,
ואחר כך מגיעים לעבודה. או שהם ער
שים אותה מהבית.

האתר של ערוץ הילדים מוצג על ידי חברת בוקס, ובנאה כמו משק מחשב. הוא עולה מהר מאוד ויש בו עשרות עמודי מידע ובידור. הוא ערוץ לבילוי של שעות ארוכות, ואי אפשר לברוח ממנו כקישורים לאתרים אחרים. זה לא אתר שנסכס, רואים מה העניין ועוברים הלאה. אפשר ליצור קשר עם המנחים, לערוך ניסויים בארץ גיבסית הקטנה של משה ואסף, להריר משחקים, להירשם כקהל לתוכניות הערוץ, ועוד ועוד. הכל בלחיצת שלוש.

הצ'אט הוא החלק הכי פעיל באתר, וכלן נדרש לו קצת זמן לעלות. זה רדור למה. במקום כי הצ'אטים באנג'ר ששציעים חבר מאלסקה לחמש דקות, הרבה יותר הגיוני לדבר עם השכן ממלעלה עברית. בערב ממוצע נכנסים לצ'אט 20 ילדים בו, בומן, וא פילו יותר. לפעמים מרוב בלגן אי אפשר להבין מי מדבר עם מי. אפשר כמובן להזמין את מי שרוצים לשיחה פרטית על ידי להיצע עם העכבר על השם הנבחר. לילדים ישראליים שגרים בחו"ל, הצ'אט של 6 הוא מקום מפגש מצויין וזול עם חברים בארץ. מסיבה זו, כחופשת הקיץ הצ'אט היה פופולרי גם באחר צהות. באתר קיימים גם מדורים לשיחות ועל המנחים ועל תוכניות הטר

האדל'נים

את האסל של ערוץ הילדים - מהאתרים הפופולריים בישראל - מנהלים שבעה נערים ונערות בני 14-18. הם עושים את מה שהם אוהבים, והמבקרים באתר אוהבים את מה שהם עושים.

עובדה:

הקו המהיר ביותר הוא גם הזול ביותר

אקטיוונט - קו אקספרס לאינטרנט

עכשיו כשכולם כבר יודעים שאין מה להשוות בין המהירות של אקטיוונט לחברות אחרות, כדאי לך לדעת שאין מה להשוות גם במחיר. הטבלה שלפניך מדגימה את הפערים - כן, עם אקטיוונט הרווח שלך פשוט מדהים.

אקטיוונט*	מודם ISDN	מודם רגיל	
64-512k	64-128.8k	33.6-28.8k	מהירות אפקטיבית ממוצעת לשניה
ללא שימוש בקו המלפון	משך כל זמן ההתחברות	משך כל זמן ההתחברות	שימוש בקו מלפון
700 ש"ח [כולל כרטיס רשת]	1600 ש"ח (כולל מודם)	1000 ש"ח (כולל מודם)	עלות התקנה וציוד [בית משותף]
אין	35 ש"ח	35 ש"ח	עלות אחזקת קו
אין	200 ש"ח	200 ש"ח	עלות פעימות מונה למשתמש 50 שעות [ממוצע]
249 ש"ח לחודש	750 ש"ח	200 ש"ח	עלות התחברות למשתמש 50 שעות [ממוצע]
249 ש"ח לחודש ללא הגבלת שעות וללא פעימות מונה	935 ש"ח לחודש	435 ש"ח לחודש	עלות ממוצעת לחודש

* השוואה זו בוצעה מול מסלול ל-6 חודשים (המסלול היקר ביותר) לבחירתך מגוון מסלולים נוספים, בהתאמה אישית ובעלויות נמוכות יותר.



ליכטזון

<http://www.actvnet.co.il>
1-800-50-60-60



אקטיוונט - אתה גולש בלי להת"בש ובלי להתרושש

ונעבור לפרסומות

החדשות הטובות הן ששגשוג הפרסום ברשת הוא צעד בלתי נמנע באבולוציה של המדיום. החדשות הרעות הן שרווחים צפויים רק בעוד כעשר שנים, וגם אז - רק לחזקים

דורעם גונט

כמו בכל מדיום, גם באינטרנט אמר רים המשתמשים לקבל שירותים ומידע בעלי ערך מספקים שונים, כדי שתהיה להם סיבה להתחבר ולהשתמש. כמו בכל מדיום, גם השירותים והמידע שמספקים למשתמשים באינטרנט עולים כסף, והרבה. כמו בכל מדיום, גם באינטרנט אין ארוחות חינם, ומישהו צריך לשלם בשביל המידע והשירותים שאנו מקבלים. כשאנחנו קוראים עיתון, אנחנו נושנים תפוחים באופן סמלי בעלות המרצה, והמפרסמים מממנים את היתר.

בערוץ 2, וכן ברדיו, המפרסמים נראים בעלות כולה. בטלוויזיה הממלכתית ובשירותי הכבלים (בינתיים), המשתמשים מממנים את מחיר השירות מכספם, על ידי תשלום דמי אגרה או דמי מנוי. ומה קורה באינטרנט? במבט ראשון נראה שאף אחד לא משלם. אם לדיוק, באופן כללי ניתן לומר כי ספקי השירותים והמידע מממנים בינתיים בעצמם את עלות התוכן שהם מספקים לנו. במילים אחרות: רוב ספקי התוכן באינטרנט מפסידים כסף (האופטימים שבהם קוראים לזה "השקעה"). ואולם ברור לכל, כי בשלב מסוים יצטרכו הספקים להתחיל לחיות ממשוה, ולא הם יאלצו יום אחד לסגור את הברז ולהירגע מהאוויר.

רוב המידע והשירותים באינטרנט עדיין ניתנים חינם אין כסף. הואיל והאדם מתקשה לעכל את העובדה שהוא נדרש לשלם בעבור דבר שבעבר קיבל בחינם (ויעיד הזמן שעבר מאז שהמקומן התל אביבי "העיר" הפסיק להיות מחולק בחינם, ועד שהציבור התרגל לשלם בעבורו), נראה שספקי התוכן באינטרנט יאלצו לנסות להרוץ ציף את לחמם בעיקר מפרסום. ומה יעשה המדיום החדש לשוק הפרסום? אם אתם יודעים את התשובה, אתם כבר יכולים לעשות ממנה מיליונים. כי אני שי המקצוע נאלצים, בינתיים, רק לנחש מה הולך לקרות בתחום הזה.

זה רק עניין של זמן

ביום עיון של המועדון הבכיר לשרי ווק והמרכז הישראלי לניהול, שהתיקיים באחרונה בתל אביב במסגרת הוועידה השנתית של סוכנות הפרסום הבינלאומית BBDO, תחת הכותרת "הדלקי בראי הגלובלי - המדיה בעידן החדש", הוקדש חלק ניכר מהדיונים לניתוח ההשפעה הצפויה של האינטרנט על שוק הפרסום. המסקנה, כפי שהיא עולה מהרצאתו של רון הריסון, סגן נשיא לטכנולוגיית מדיה ב-BBDO, ומשיחה עם הריסון ועם עמיתו ארני סמסקי, סגן נשיא בכיר לתכנון מדיה באותה חברה, היא שהשחקן הגדול הוא יבוא, אך רק החוקים ישרדו ויזכו ליום שבו יוכלו לשווק בו את עיניהם. אז מתי יכסה הפרסום את עלות התוכן באינטרנט, כך שנוכל להמשיך

הסיפי השוקולד MM. "אנחנו שכנענו את החברה להיכנס לאינטרנט, והקמנו כשבילה, בהשקעה מינימלית, אתר פרסומי הכולל משחקים, בידור ושעשועים שונים. כדי להביא אנשים לאתר, פרסמנו את האתר באתרים ברחבי הדיש. אנשים מכל העולם התחילו לקנות MM באריות משפחתיות דרך האינטרנט, והחברה מרוויחה הרבה יותר משהייתה באתר עצמו". מוסר ההשכל כרו: מי שלא יתנסה וילמד כשמחירי הפרסום זולים, יאלץ לעשות זאת מאוחר יותר, בעלויות גבוהות בהרבה.

הפוטנציאל קיים

"אין שום הסכמה לגבי הערכת מספר המשתמשים באינטרנט כיום, לגבי מספר המשתמשים הצפוי, לגבי גודלו הנוכחי של שוק הפרסום באינטרנט או לגבי הצפוי בתחום זה בעתיד", מתנצל רון הריסון לפני ניהול מתחיל להפציץ בנתונים ובמספרים. "עם זאת ברור לכל שהספיק רים עצומים, ושהם גר לים בקצב רצחני, כך שקיים באינטרנט פוטנציאל אדיר לשינוי הדרך שבה אנו מעצבים שמות מותגים ומוכרים מוצרים".

ליהנות מתכנים בחינם, בלי שספקי התוכן יפשוטו את הרגלי? זוהי כמוזכר שאלת מיליון הדולר, שאין עליה, בינתיים, תשובה. ארני סמסקי מסתכן ומעריך כי יחלפו לפחות עוד עשר שנים עד שספקי הפרסום יכסו את הוצאות ההפעלה של אתרי אינטרנט, וספקי התוכן יתחילו להרוויח. גם כאן שם המדויק הוא אבולוציה: רק החוקים ישרדו. עם זאת מוסיף סמסקי הסתייגות קטנה, ליתר ביטחון: "הטכנולוגיה נשארת תמיד בגדר חידה, ושינויים טכנולוגיים



דאס איז נאכעם בעכערע שטארק
מיט אלע דאטעס נאכעם
ענדע: אונזערע שטארקע
נאכעם שטארק, כד שיש צורד
לשעה נאכעם שטארק. אז
לעשעה?



נר

הקפטן משיב: מה לעשות? ראשית, לא להתיר
גרש מכל המלצה שאתה רואה ברשת - כפי שלא תרצה להחליף מחשב בכל
פעם שתראה פרסומת למחשב בעיתון. גופני הדעת שברשתך, ולא חשוב
מה הם, טובים דיין לכל אתר שתבקש בו. אם תיתקל בבקשה מיוחדת בצי
פניה באתר, רק אז תוכל לנסות ולהחליף גופנים.

הקפטן יקר, קניתי מיניסיסור ימחה CS1x. איך אוכל לחבר את המיניסור
סיור למחשב דרך הmidi? כך שאוכל לעשות פלייבק?

הקפטן משיב: כל מה שרצית לדעת על הCS1x של ימחה וקשריו למחשב
תוכל למצוא ב"CS1x" <http://home1.swipnet.se/~w-11827/cs1x>

שלום לקפטן. היכן אוכל למצוא אוסף מקיף של קובצי midi להשמעה,
בייחוד של שירים משנות ה70?

נמרוד

הקפטן משיב: אוסף מובחר של קובצי midi חמצא ב-
<http://nebunon.simplenet.com/frame.htm>. בנציגי סוף שנת ה60 ותחילת
לת שנת ה70 חמצא את ג'ימי גנדריקס, לד ופליין, סגול עמוק ואחרים.

טיפ השבוע: הדעות משתנות. הגרסה החדשה של הקומפיוטר

קייטור (4.04) פותחת רבות מהבעיות שהורגלו אליהן. דלגו ל-
<http://www.browsers.com>, והצריכו אותה עוד היום.

הקפטן שלום. בגרסה הנוכחית עברית של האינטרנט האקספלורר, כשר
ליום הימנימיתתתתתת של המסך, יש תיבה של ארבעה טאבוים לפר
דור עברית. שני המטריקס האחרונים נעלמו לי מדפדפן לאור
שהתקניתי תוכנה של דולט דיסני. איך אחזור אותה?

תודה מראש, לאה

הקפטן משיב: לאה יקרה, למרבה הצער תיאלצי להתקין מחדש את האקס
פלור. ניתן לעשות זאת דרך <http://download.netvision.net.il/ie3.html>

באירוע רכשתי מודם חדש 33,600, אבל המודם החדש הזה
שבה אני יולד להתחבר לאינטרנט הוא 28,800. כסף האינטרנט שלי
הוא נמוך, ואם יש סיבה למודם זה, והוא ניתן לשפר את המצב
תודה, גל

הקפטן משיב: גל היקר. מבירור שערכנו עם נטוויז'ן עולה כי אכן, אתה
אמור להתחבר במהירות 33,600. לפיכך יש שלוש פעולות שעשויות לעזור
לך:

1. גש ל"דלתחל/תכניות/עודים/חיוג לרשת, הקש על הכפתור הימני בעכבר
מעל לסמל ההתחברות הציורה, וכתב במאפיינים. כד בקביעת
תצורה/כללי/מהירות מרבית, וקבע את המהירות 115,200.
2. מצא את החוברת הקטנה של המודם שהגיעה יחד עם
המחשב, ומתחל/תכניות/עודים/חיוג לרשת, כד בקביעת
תצורה/יצירת קשר/מתקדם. כתב מצא בחוברת את המהירות (String) המר
זה למודם לעבוד במהירות 33,600, והכנס אותה ב"הגדרות נוספות".
3. אם א 2 לא עוזרים, ותקשד לנטוויז'ן ובקש עזרה.

הקפטן יקר, האם תוכל להמליץ על אתר ללימוד גרמנית?
שלך, דסנה

הקפטן משיב: נסי את האתר בכתובת <http://web.uvic.ca/german/149>

שלום. אני בונה לי אתר בעברית בעזרת "פירטטסיי". נאמר לי שהדרך
הטובה ביותר לשתול את העברית היא צילום והעלאה של המסמך בתי
מנה, אבל אז הירחולציה אינה טובה דיה, והצירוב נראה ממש משוש
ש. מה לעשות? האם יש דרך משומת לשתול עברית כך שכל משתמש
יכול לראותה, ועדיין היא תראה טוב על המסך?

תודה, מיכל

הקפטן משיב: "צילום" מסך וורד באמצעות תוכנה לתפיסת מסכים (כגון
Snagit - <http://ftp.techsmith.com/pub/products/snagit/snagit.exe>) אכן
אינו מניב תוצאות ברורות מספיק. הדרך הנכונה לבצע את זה היא למצוא
תוכנה גרפית התומכת בעברית (כמו זו הבאה עם חלונות 95 ב-
התחל/תוכניות/עודים/ציר, ולכתוב בה בעברית. לאחר מכן יש להפוך את
התמונה ל"Girl". אם התוכנה הגרפית יכולה לעשות זאת, מה טוב. אם לא,
ניתן לשנות תמונה ממכנה למכנה באמצעות תוכנה מיוחדת כמו זו שגם
צאת בכתובת <http://ftp.cdromi.com/12/sac/graph/jic20.zip>.

פתרון פשוט בהרבה - אך בתשלום - מסופק על ידי חברת קוטרקסט. פרטים
בכתובת: <http://www.qtext.co.il>

הקפטן יקר. היכן אוכל למצוא את האתר הרשמי של "גברים בטחור"?
ידיך

הקפטן משיב: הכתובת היא <http://www.meninblack.com/main.html>

מפרסום "ראו קפטן אינטרנט", גיליון
מס' 36.

כיצד יוראו הפרסומות באינטרנט
בעתיד? האם אנו צפויים לראות פר-
סומות שיעשו שימוש בוויזואל ובי-
סאונד, ויוראו כמו תשדירי פרסומת
בטלוויזיה?

"אני סבור שלא נראה בשנים הקר-
בות פרסומות בקליפים של 30 שניות,
כמו בטלוויזיה. מבחינה טכנולוגית, פר-
סום כזה יהיה "כבר" מדי גם למשתמשים
שיש להם גישה לקווי התקשורת המהיר
רים ביותר. בניגוד לצופה בטלוויזיה,
המשתמש באינטרנט יכול להשפיע על
מה שהוא רואה, ומשתמשים לא ירצו
לראות פרסומות כאלה על המחשב. המ-
פרסומים יצטרכו למצוא שיטות פרסום
חדשות המתאימות לאינטרנט."

כשבורקים את המוטיבציה של אני-
שים להתחבר לאינטרנט, מגלים שהמס-
חר אינו עומד במקום גבוה בסדר
העדיפויות. בסקר שערכה באחרונה תב-
רת פורסטר, אמרו 56% מהנשאלים כי
הם התחברו לאינטרנט בגלל הרואר הא-
לקטרוני. 45% אמרו שהסיבה להתחבר
רות היא מידע חדשותי, 12% התחברו
בגלל משחקים, 7% בגלל צ'ט, ורק 1%
הצהירי שמה שמעניין אותו באינטרנט
זה קניות.

אין ספק שהמסחר באינטרנט, כמו
יתר הרברים ברשת, עדיין בחיתוליו. זה
הרי מה שהופך את האינטרנט לנושא
מעניין כל כך לימי עיון (אם להיעזר
בהלצה של ארני סמסקי, היחידים שכבר
עושים כסף מהאינטרנט הם המארגנים
של ימי עיון שבהם מלמדים אנשי עס-
קים כיצד לעשות כסף באינטרנט).

דבר אחד לפחות ברור, זה גם המ-
סר שניסה הריסון להעביר באמצעות
השיר של להקת אריאס שליחה את
סרטון התמימת שהוקרן בסיום הרצא
תו: בכל הקשר לעשיית כסף באינטר-
נט, זהו סופו של העולם שהכרנו.

בהיקף הפרסום באינטרנט, יחלף כנ-
ראה זמן רב עד שהרשת תהפוך לזירת
משחק משמעותית לכסף הגדול כאמת.
ועכשיו במספרים: היקף ההוצאות על
פרסום באינטרנט ב-1996 הגיע לכ-
267 מיליון דולר. השנה צפוי הסכום
לעלות ל-650 מיליון דולר. חברת סיי-
בר אטלס מעריכה כי היקף הפרסום
באינטרנט יגיע ב-1998 ל-1.6 מיליארד
דולר, ב-1999 ל-3.15 מיליארד דולר
לר, ובשנת 2000 - 4.53 מיליארד
דולר.

שוק הפרסום באינטרנט הוא סלקטי-
ווי מאוד, ושונה מהפרסום הכללי בכלי
תקשורת אחרים. באופן טבעי תופסים
מחשבים ומוצרי מחשב כשליש מהפר-
סום ברשת. 22% נוספים מיוחדים לפר-
סום של מוצרים בתחום
הטלקומוניקציה.

רונ הריסון מסביר, כי הצרכנים הקר-
נים באינטרנט נוטים לקנות מספקים
בעלי שמות מהשורה הראשונה, ובעיקר
מותגים מוכרים בעלי איכות מוכחת.
גם כאן המשמעות היא שהעשירים ית-
עשרו עוד יותר. הריסון מצביע על היר-
בט נוסף המייחד את האינטרנט והופך
אותו למקום המתאים כל כך לעשיית
כסף: "הרשת מציעה טוטליות בכל הנר-
גע למסחר. החל מיצירת המודעות למר-
צר או לשירות, דרך הינוג הצרכנים,
רכישת הניסיון, הקנייה עצמה ואפילו
השירות והתמיכה שבאים אחריה - את
הכל אפשר לבצע אוןליין."

כיצד ישנה האינטרנט את שוק המ-
פרסום?

הריסון: "האינטרנט לא יבוא במקום
מדיה אחרת, אך יוסיף אפשרויות שלא
היו קיימות בעבר. כפי שהטלוויזיה
מציגת לבניית מותגים מסחריים, הרי
דיו מספק מיידיות ולפרסום יתנוונת
יש יתרונות משלו, כך מציגה הרשת
למשתמשים אינטראקטיביות ופרסום
ליצירה. הקהל המשתמש באינטרנט הוא
משכיל, ותוכן שמגיע אליו דרך הרשת
יהיה תוכן מקומי וספציפי לצרכים שלו.
הפרסום באינטרנט יהיה מפורט ויוב יר
תר, וכספי הפרסום ישמשו ל"הת-
כנים בעלי הערך הרב ביותר."

האם הפרסום יכסה את
כל ההוצאות של מספי
התוכן, או שבעתיד ינדרש
לשלם בכניסה לאתרים?
"קשה מאוד לדרוש כסף
בעבור שירות שבעבר ניתן
בחנם. לפיכך רוב הרשת
תישאר שירות בלא תש-
לום. עם זאת, האתרים המר-
צליחים ביותר ישלבו
הכנסות מדמי מגוי ומפר-
סום גם יחד. הדוגמה הטיר
בה ביותר לכך היא האתר
של "הוול סטריט ג'ורנל",
שגובה דמי מגוי 140\$
אלף מגויים אך מצליח לג-
רוף הכנסה נאה ביותר גם

על אף שאין כל דרך לדעת מהם הגי-
תונים האמיתיים, כמעט אין חברת סק-
רים או גורם הערכה מסחרי אחד שאינו
מנסה לכמת את האינטרנט למספרים.
כך למשל, מעריכים שער שנת 2007
יהיו בין חצי מיליארד למיליארד מחש-
בים מחוברים לאינטרנט (להערכת
ראש המחלקה למדעי המחשב באוניבר-
סיטת MIT) עד סוף השנה הזו יהיו 82
מיליון מחשבים מחוברים לאינטרנט
ועד שנת 2001 יהיו 268 מיליון מחש-
בים מחוברים (לפי חברת דאטה קווסט);
היקף המסחר בחברות באינטרנט יגיע
השנה ל-8 מיליארד דולר, עלייה של
1,000% לעומת 1996. בשנת 2002
יגיע היקף המסחר בחברות ל-327 מר-
ליארד דולר (לפי נתונים של פורסטר
ריסרצ''). היקף המסחר בעסקים באינט-
רנט התקרב למיליארד דולר בחורש
מאוס 1997, ועשוי להגיע ל-24 מר-
ליארד דולר ב-1997 כולה (לפי אקטיב
מדיה). מכירת מוצרי מזון באינטרנט
צפויה לגדול ל-60 מיליארד דולר בע-
שר השנים הקרובות, ולתפוס נתח של
בין 8% ל-12% מהמסחר הכללי במוון
(Anderson Consulting); מכירת כרטי-
סי למופעי בידור ושירותי תיירות
צפויה לעלות מ-475 מיליון דולר ב-
1997 ליותר מ-10 מיליארד דולר ב-
2001 (פורסטר ריסרצ''). מסחר במניות
באינטרנט צפוי לתפוס 60% מהשוק
בשנת 2001 (Investment Banking Piper)
בכל יום מוכרת חברת דל באמ-
צעות האינטרנט מחשבים בסכום של 2
מיליון דולר (דל מחשבים); מכירה של
מוסיקה תגיע בשנת 2002 ל-1.6 מר-
ליארד דולר, ותתפוס נתח של 7.5%
משוק המוסיקה הכללי (יופיטר).

על מספרים אחרים יש מעט יותר
הסקמה: הרשת הקמעונאית המצליחה
ביותר באינטרנט, חנות הספרים הוויר-
טואלית amazon.com, הגיעה למכירות
בהיקף 9 מיליון דולר ברבעון השני של
1997. 610 אלף לקוחות מ-160 מדינות
כבר קנו באמאזון, ר-4.5% ממשקי הבית
בארצ"ב ביקרו בחנות באוגוסט השנה.
ולמרות כל זה - אמאזון עדיין אינה תבי-
רה רווחית!

מניתוח המספרים הענקיים הללו,
גם אם אין עליהם הסכמה רחבה, ברור
שהאינטרנט הולך לתפוס מקום משמ-
עותי בחיינו בעתיד. במלים אחרות -
הולך להיות שם הדבה כסף. כבר היום
מעריכים כי 17% מהמכוברים המשתמ-
שים באינטרנט קונים באוןליין, והמס-
פרים האלה, כמוכר, יגדלו.

חוויות המסחר הטוטליות

כשבורקים את שוק הפרסום באינט-
רנט מגלים שהסכומים הם מועריים בה-
שוואה לכסף שמתגלגל בטלוויזיה,
ברדיו או בעיתונות. למרות שההערכות
מתייחסות לגידול משמעותי ומהיר



תן לי פעמיים הזדקת לייזר

אם בכוונתכם לעלות על גל הקניות וההנחות של סוף שנת המס, ולהביא הביתה מדפסת, כדאי לקבל כמה החלטות עוד לפני היציאה לחנוות

דינה שונרא

צבע או שחור-לבן?

קוני המדפסות הביתיות יכולים לשאול שאלה זו גם במלים "הזדקת דיו או לייזר?". אנשי המכירות של חברות המדפסות המובילות בשוק טר ענים, שכיום קונים פחות מדפסות לייזר – שמדפסות רק בשחור-לבן ומחירן סביר – ויותר מדפסות הורקת-דיו, שמדפסות גם בצבע. "בש" ביל מה? כולם רוצים צבע!" אומר דריו מחברת קרט (נציגי קאנון בארץ).

מדפסות שעובדות בשיטת הורקת דיו (מדפי סוט 5"1 – הכינוי bubble jet מתייחס לטכניקה מטרימת של הורקת דיו) מוריקות דיו על הרף מתוך מעין עטים נובעים. איכות ההדפסה המי קבלת עשויה להיות גבוהה, ואם מתוך "קסטת" הדיו מוריקת דיו צבעונית, איכות ההדפסה בשחור-לבן טובה ריה לכל שימוש ביתי, ועולה על איכותן של המדפסות המשוכללות ביותר שיוצרו לפני עשור. הרף המודפס יוצא קצת רטוב, מה שעלול לגרום להתלכלכות קלה (לא משהו רציני) או להפקת רפים קצת מקומטים, עקב הלחות. מדפי סוט לייזר (מדפסות 8"6) מחממות תבנית של התמונה המודפסת ומדביקות על האוורים החמים דיו שנמצא בתוך קופסה. מצד אחד, מדפסות לייזר, שלפחות מבחינת המחיר מיועדות לשוק הביתי, משתמשות בדיו שחורה בלבד. מצד שני, הן נוטות להיות מהירות יותר. יתר על כן, הרף המר דפס יוצא מוכן, לא רטוב.

מחיר התחזוקה של מדפסת לייזר גבוה יותר מאשר זה של תחזוקה של מדפסת הורקת דיו.

מה זה dpi?

אם מדברים על איכות תמונה, כדאי שנוכל להגדיר בדיוק כמה מדובר. מכיוון שמחשבים "חושבים" במונחי פיקסלים, מדפסות "מדברות" במונח מקביל – dpi – Dots Per Inch. ככל שיש יותר נקודות נפרדות בכל אינץ' רבוע, כך קשה יותר להבחין בנקודות בעין בלתי מווינת, ואיכות ההדפסה גבוהה יותר. כלומר, גם אם הקרי מור באות O אינו רציף, לא נוכל לראות זאת. אם חשוב לכם שהמסמכים שתדפיסו בבית יהיו באיכות של בית דפוס, אפשר להשקיע הן עתק במדפסת לייזר שעושה את זה חלק. אם הר רישות שלכם סטנדרטיות, כל ההדפסה בשחור לבן תספיק. נכס. כשמדובר במדפסות צבע – העניין בעייתי יותר. כאן האיכות מוטלת בספק, אלא אם מדובר במדפסות עם פוטוריאליום. מצד שני, היום כבר כמעט ואי אפשר לקנות מדפסות שלא משתמשות בטכניקה של פוטוריאליום, כך שהשאלה היא להשקיע בכך או לא היא שאלה תיאורטית בדי.

מהו פוטוריאליום?

פוטוריאליום הוא ההבדל בין לראות בחור מתעמל, לבין לראות בחור מתעמל על התוף לבין בחור מתעמל על התוף עם פטמות וקורות.

פוטוריאליום מאפשר להציג את הפרטים הקטנים, במדפסת שמחירה סביר. איך זה עובד? אלגוריתמים מיוחדים טוחנים את התמונה ומנסים להגיע לשילוב הגוונים הנכון על ידי טשטוש המרווחים בין הפיקסלים. הטכנולוגיה הזו תוציא לפנסיה את בעלי חנויות הצילום, גם הצעירים שבהם.

ומה לגבי המחירות?

למי שמדפיס מספר גדול של דפים כדאי לשקול ברצינות להשקיע סכומים גדולים למדי ברכישת מדפסת מהירה. הדפסת 200 עמודים בקצב של שלושה עמודים לדקה תאריך יותר משעה, ותאפיר את שערכם. אם אתם מתכוונים להדפיס את כל המירע שמצאתם באינטרנט בנושא "דביכונים כחיות בית", כדאי שתחשבו בכך, ותשקלו רכישה של מדפסת מהירה. מהירות הדפסה סבירה היא של ששה עמודים בדקה, ומדפסת המדפיסה 12 עמר רים בדקה נחשבת למהירה.

אם מדובר במדפסת שישמש מדי פעם להדפסת עבודה סמינריות, לט לך. להדפסות של עמוד פה עמוד שם, אפשר לוותר על התעי נוג.

מה זאת מדפסת חלונות?

מדפסת שעובדת בשיטת חלונות (Windows) יודעת להדפיס רק מתוך מערכת ההפעלה של ביל גייטס. בסיס ההתקנות של חלונות גדול מס פיק, כך שכיום שאפשר ליצור ציוד המיועד רק למערכת הפעלה זו. כלומר, אם אתם עובדים מתוך DOS או מתוך מקינטוש, אין לכם מה לקנות אותה.

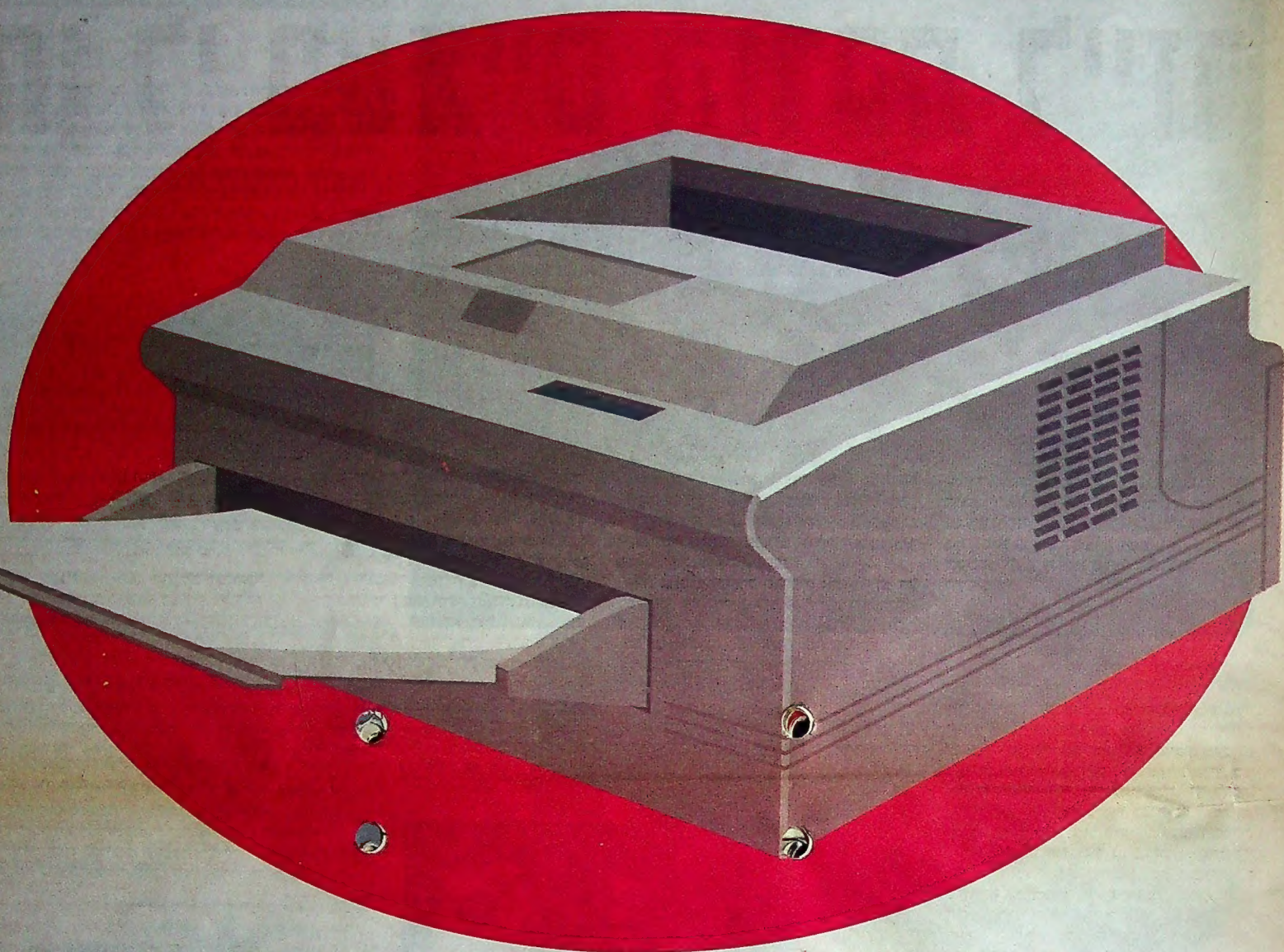
מה המחירים?

סקר זה התמקד במדפסות לשימוש ביתי או לשימוש במשרד קטן. טווח המחירים מתחיל ב-1,000 שקלים כולל מע"מ, ומסתיים קצת מצפון ל-4,000 שקלים, כולל מע"מ. לפי נציגי מכירות, רוב המדפסות שיימכרו בחודשים הקרובים יעלו כ-1,500 שקלים. רוב הקונים יצאו מרוצים. התר עלת שבהוספת מדפסת למערכת המחשב הביתי תית מצדיקה את העלות. מצד שני, אם המדפסת אמורה לשמש משרד קטן, או שביטכם הוא מש דרכם, ייתכן שכדאי להשקיע במדפסת שכוללת גם זיכרון פנימי, מגש דפים, ואפשרויות נוספות, כמו למשל כרטיס רשת (מדפסות 7"8 – מחיריהן של מדפסות אלה נקובים על ידי היבואנים בדר לרים בלבד).

איך השירות?

מטבען של מדפסות, שיש בהן חלקים נעים. ומה שזו – מתחכך ומתקלקל. זה יקרה גם למר פסת שלכם. המדפסות הפופולריות ביותר לשי מוש ביתי הן מתוצרת שתי חברות: היולט פאקארד וקאנון. שתי החברות מחזיקות מעבדות שירות נפרדות אך קרובות זו לזו בתל אביב, ביר אליהו. כאשר המדפסת מתקלקלת, יש להביא אותה לשם. השירות לגמרי בסדר, אצל שתיהן, אבל מומלץ להגיע עם המדפסת מוקדם בבוקר. יש מרכזי שירות ואיסוף גם באתרים אחרים בר שראל. מומלץ להגיע להסדר עם החנות שבה רכשתם את המדפסת, לפיו תוכלו להביא את המדפסת המקלקלת רק עד החנות, והם ידאגו ליתר ההובלה. לכל המדפסות שבטבלה ניתנת שנת אחריות אחת. היצרנים יודעים מה הם עושים – מעט מאוד מדפסות מתקלקלות בתוך שנה אחת.

מדפסת	יצרן	שיטה	איכות ש/ל	איכות בצבע	תוספות	מחיר מומלץ
1. HP 690 C+	היולט-פאקארד	הורקת דיו	600x600 dpi. 3-4 דפים לדקה	600x300 dpi (אפשרות לערכת פוטוריאליום). 2 דפים לדקה	כלל ערכת פוטוריאליום	1,290 שקל כולל מע"מ
2. BJC 4200	קאנון	מתאים לכל PC	720x360 dpi	פוטוריאליום	כלל ערכת פוטוריאליום	1,250 שקל לא כולל מע"מ
3. BJC 4300	קאנון	bubble-jet	720x360 dpi	פוטוריאליום	ניתן להוסיף (בתוספת מחיר) ראש סורק למסמכי צבע באיכות 360 dpi	1,500 שקל לא כולל מע"מ
4. HP 870 CXI	היולט-פאקארד	הורקת דיו. חיבור ל-PC או מק	600x600 dpi. 5 דפים לדקה	600x300 dpi (אפשרות לערכת פוטוריאליום). 2 דפים לדקה	מדפסת ניידת. מקבלת נתונים באינפרה אדום.	1,795 שקל כולל מע"מ
5. BJC 80	קאנון	הורקת דיו. Windows	720x360 dpi. 5 דפים לדקה	360x360 dpi (אפשרות לפטר ריאליום). 2 דפים לדקה.	מדפסת ניידת. מקבלת נתונים באינפרה אדום.	1,000 שקל לא כולל מע"מ
6. LBP 660	קאנון	Windows בלבד	600x600 dpi. 6 דפים לדקה	אין	2.5MB זיכרון. הדפסה מתוך מגירה או מגש מתכונן. אפשר לשלוח נתונים גם דרך אינפרה אדום	1,690 שקל לא כולל מע"מ
7. 6P	היולט-פאקארד	לייזר	600x600 dpi. 8 דפים לדקה	אין	4MB זיכרון. כרטיס רשת פנימי. אפשרות למגירת 500 דפים, אפשרות הדפסה משני צידי הרף.	970 דולאר לא כולל מע"מ
8. 5	היולט-פאקארד	לייזר	600x600 dpi. 12 דפים לדקה	אין	4MB זיכרון. כרטיס רשת פנימי. אפשרות למגירת 500 דפים, אפשרות הדפסה משני צידי הרף.	1,340 דולאר לא כולל מע"מ



אך אחד לא מת, זו רק המדפסת

קווים לדמותה של מדפסת הסיכות. הרעש הנוראי, הנייר התקוע, החורים, הפינים. היו זמנים, ושוב שהיו

שלא נצפו קודם לכן בפקולטות הישגוניות. את מעבדת המחשבים תמיד ממקמים במר תח, כי המתמטיקאים לא ששים לכלות את כל התקציבים החדשים על שיפור תנאיהם של אנשי המחשבים. את המדפסת המשותפת (או, במלים אחרות: המדפסת היחידה) שמים בקצה המרוחק של המרתף, מעבר לרלתות החיור, כפינה שאין בה אור. כמובן שעובדי המעבדה, סטודנטים עצלים, לא רוצים לבקר אצל המדפסת מדי רבע שעה, לברוק אם עוד יש לה נייר ואם הוא ישר וכדומה. הם צריכים לטפל בה כשהיא גומרת את הנייר וזה מספיק מעיק כשלעצמו.

אחד הבחורים המתוקים החליט להוסיף לה קופסת מוסיקה. הקופסה זיהתה את מצבי הש" גיאה ("נייר תקוע", "דף מקומט", "נגמר סרט הריו") וניגנה בקול גדול שירי אבל שונים, שיר לכל מצב שגיאה. אך אתם הייתם מרגיזים אם אי שם בתוך מרתף היה מהדרר פתאום מארש, אבל בקולי קולות? "לא, לא הולכים לקבור פה אף אחד", הבטיחו לי עמיתי לעבודה. "זו רק המדפסת".

דינה שוורץ

זה שגרה בקומה השנייה. והם היו אנשים מהוגנים, בלי שום שטיפים מיותרים בחיים. אבל כיסורי קריעת הנייר לא היו מה שני תן למפלצת מלוך נס את שמה. ולא קניתי אותה בסקוטלנד אלא ברחובות. המפלצת חשפה את פרצופה האמיתי כעת שהפעלתי אותה בהדפסת איכות.

לאלה מהקוראים שלא עברו עם מדפסות כאלה, צריך להבהיר שהיה אפשר להרפס בהן בשלוש דרגות איכות: "בלתי קריא", "הר פסה באפור חלש, רעש בלתי נסבל של גיר חורק על לוח ואותיות שחורות בהן נקודות (הרגל של הת', הצ'ופצ'יק של המ')", "איכות ירודה", הרפסה באפור חלש, רעש של גיר חורק על לוח, אבל בלי להחסיר נקודות: "איכות גבוהה", אפור קצת פחות חלש, אבל רעש הרבה יותר חזק.

נחזור שנים רבות אחורה, למדפסת הראשונה שלי. המקום: מעבדת המחשבים של האוניברסיטה. לימודי מחשבים הסתפחו, מסיבה זו או אחרת, למחלקת המתמטיקה. הם הביאו איתם תקציבי ענק וציבור גדול של סטודנטים עם סימנים של דולרים בעיניים – תופעות

לבית נהג לקטש את הנייר. זו היתה מדפסת סיכות חדשה לגמרי, בימים שבהם חיות כאן לה עדיין הסתובבו על פני כדור הארץ. מדפיסות אלה דרשו נייר רציף, עם חורים בצד ואישיות אלימה. מי שלא חווה, ייאלץ לך מיוז: שמים את החור שבצד שמאל של הנייר על הפינים מצד שמאל, מותחים את הנייר ומיישרים אותו ושמים את החור שבצד ימין על הפינים מימין. אחר כך מקללים את הנייר שנקרע, מורידים את הגליון הקרוע ומנסים שוב, בגליון חדש. כשקניתי נייר רציף בקר פסאות של אלף גליונות יכולתי לבלות כמי עט יומיים, בישיבה על הרצפה, מתחת לשולחן, מאחורי אוסף ככלי החשמל והנתון נים, כי רק משם אפשר להגיע לריבוק שקר רע את הנייר.

שאלתי את האיש הכי מכין שהכרתי. איש חכם, שביילה את כל ילדותו ליד מחשבים (מה שלא נשמע מרשים עד שאבהיר שמפאת גילו, הוא למד לקרוא כרטיסים מנוקבים לפני אותיות). "אה, את פשוט צריכה להתאים את השטיפים של הגרייזרים", הוא אמר. בפעם האחרונה שהסתכלתי, הגרייזרים היו המשפ

איך יודעות המדפסות מתי העבודה חשובה מספיק כדי לקלקל אותה? למעשה, זה פשוט מאוד. הריבוק יודע. זה הסוד של היצרנים. דיי בוק בדומנו, הפנטום של הזרקות הריו, שש" מה להיכנס בציווה ממוחשב, כדי להזיק יותר מתמיד לבני האדם. כמו תמיד, לריבוק יש תחבולות רבות שכעורתן הוא יכול לשטות בנו.

לפעמים הוא משנה את המנגנון הפנימי והופך את המכשיר שחשבתם שהוא מדפסת למגרסה. לפעמים הוא מתיישב על אחת האריות ולא נותן לה להתכנס על הדף. לכו תכ" תבו מכתב תלונה לחברת א. ניו-נון כשהאות ניו"ן אינה מורפסת.

"לרן מחברת יו-נון, א.א. הרם לי טלפון. המדפסת החדשה שקיניתי ביום שישי לא מוכה להרפס את מה שאני כותבת". ורק תנסו להזמין טכנאי (טכאי) שיתקן את האות. הן במדפסת חדשה לגמרי, בחודש רצי מבר, לאחר שכל העסקה מדפסות שאף אחת מהן לא מדפיסה את כל האותיות. הריבוק מחכה ידיו בהנאה ומגחך. הריבוק ששכן במדפסת השנייה שהכנסתי



כדורגל

וידה רצינית, גם אם לעיתים נדמה שחלק מהחומר נכתב (וכוצע) על ידי הגשש החיוור. מכתבי המבקרים והראיונות עם דמויות מפתח מספקים חומר קריאה מעניין לחובבים.

<http://www.beitar-jerusalem.org.il>



האתר הלארדשמי של בית"ר ירושלים הרבה יותר תוסס וצבעוני, ויש בו שפע של תמונות אלי אוהנה בטכניקולור, המעררות את הדושם שמדובר באל-בום פרטי של מעריץ שרוף. המידע הרב כולל דיווחים על החלפות ורכש, הסיכויים בגביע אירופה, פינת "הכר את האנשים שמאחורי המנורה", וכמובן עמוד של מועדון המעריצים שאליו אפשר להצטרף דרך האתר.

טאץ' חונני מוספים השלטים בסטייל השילוט האלקטרוני הנפוץ באצטדיונים.

<http://members.tripod.com/~beitar>

לא לגברים בלבד

"בלי סקס, בלי כסף - רק כדורגל" הוא אתר לאימץ'אסטי מפתיע, שעוסק בעיקר בכדורגל אנגלי ומיועד לקידום ההתעניינות בענף גם בנשים וספ. בניגוד לאתרים המתייחסים לכדורגל כרצינות



WORLD OF MUTTERS

<http://www.tis.co.uk/football>

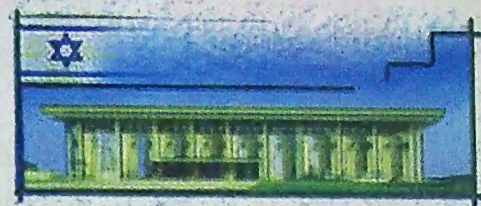
בסקר שהתפרסם כאחרונה התברר כי 68% מאוהדי מנצ'סטר יונייטד מעולם לא ביקרו באצטדיון הבית של הקבוצה, וכי למעשה חלק גדול מהם בכלל מתגוררים בתווך, נפאל, הולנד, ואפילו ישראל. השדים האדומים הכמעט בלתי מנוצחים, עם או בלי אייזק קנטונה, מנקודת מבט של מעריץ שטרט ואסף המון תמונות, ואפילו הקים חדר מפגשים לחברים לצדה.

<http://homepages.iol.ie/~redcafe>

פוליטיקה לנוער

החינוכירשמי

כשמיטב מעצמות תבל, ובכלל זה אנחנו, נשלטות על ידי גברים שאר עברו את משבר גיל ה-40, אין זה פלא שחינוך פוליטי מתחיל בגיל צעיר, ושהילדות של הדור הנוכחי כבר אינה מורכבת אך ורק מנדי, אוזניון וחברי החמישיה הסודית. "כנסת צעירה" הוא חלק מהאתר הרשמי, התגיגי והמהודר של כנסת ישראל, אתר בכחול-לבן, באנגלית ובעברית. הוא נבנה בשיתוף עם המרכז לטכנולוגיה חינוכית, ואכן מוכיר תוכניות לימוד לאדוועט, וגם לא מרטיטות במיוחד. יש בו דיון שבועי בתחומים רלוונטיים מתמיד: דמוקרטיה



והסתה, חופש הביטוי מול תעמולה לא-ליגטימית. הילדים המבקרים באתר מתבקשים גם לתת כותרת לתצלום/איור, ויש להם הזדמנות לפתור חידות ולכותב בפרסים. האזור שמופיע כעת מתאר קבוצת מפגנים וועמת המניפה שלטי נאצה בלשון בוטה. הכותרות שהוצעו עד כה מוצגות באתר, וכוללת משפטים בנוסח "מחאה מקוללת".

<http://www1.knesset.gov.il/youth>

האידאולוגיה-מנוסה

האתר של נוער העבודה בתל אביב מפתיע ברמת השפשוף הפוליטי העולה ממנו. יש בו כל מה שאפשר לחפש באתר של צעירים בדרך להגשמת שאיפותיהם הפוליטיות, ואין בו את הנאיביות הבלתי-מסויגת שאפשר לצפות שתהיה לפני הקרנציה הראשונה. להצגה הרשמית של עמדות נוער העבודה בעניינים כוערים כגון דת ומדינה, שלום וביטחון וכיו"ב, מצורפים העמודים המתבקשים של ביקור רת על ראש הממשלה, הצגת הח"כים ופועלם הפוליטי, עמודי מחווה למנהיגי מפלגת העבודה ועמוד לזכר יצחק רבין. האתר כולל אפילו רות חיפוש, עמודי סטיקרים שאפשר להוריד ולהדפיס לבד, ותוכן נות מוכנות להורדה בעלות שמות כגון "הצילו את התקציב".

<http://www.geocities.com/CapitolHill/1543>

האמריקאי קורקט

לא שאצלם לא רוצחים נשיאים ומנסים להתנשק באחייהם, ולא שאצלם מנהיגי האומה תמיד נקיי כפיים וועדות החקירה תמיד מגייעות למסקנות הגיוניות - אבל איכשהו, האמריקאים יודעים איך לתת לכל דיון פוליטי נופך תרבותי ומעובב. זהו הרושם שעושה האתר של תנועת הפעילים הפוליטיים הצעירים באמריקה, אתר המדור את הנוער להשמיע את קולו, וכבוא העת גם להצביע ולהש



פיע. התנועה, שנוסדה בפילדלפיה, קוראת לצעירים לשתף פעולה בכל פעם שעולה לדיון בבית המחוקקים חוק העשוי להשפיע על חייהם.

<http://www.libertynet.org/~yamerica>

אתר חינוכי/לימודי לילדים המעוניינים לדעת מהן הזכויות והחרבות של כל אורח אמריקאי, וגם קורא להם להשתתף בקבוצות דיון שבהן ילמרו איך לזהות סוגיה פוליטית ובאיילו דרכים לטפל בה. האתר, המיועד לילדים בני 12-17, פונה אליהם באמצעות סיפורים ושאלות הרושם לעורר תחקירים בעניינים שונים ולגבש עמדות על סמך עובדות.

http://www.cpn.org/sections/topics/youth/stories-studies/active_citizenship.html

המולדת

אנגליה. הימקום שבו כדורגל הוא התרבות, תת-התרבות והא-תרבות, המולדת הפיסית והרוחנית של המשחק, אשר למרות ששנה שעברו מאז זכתה בגביע חשוב בתחום, היא עדיין המדינה הלא-כאורה תרבותית שבה כל הגבולות נפרצים כשהנבחרת הפותחת עולה למגרש. "סוקרנט" הוא אתר האתרים הראויים לביקור מטעם מי שכרוך אנגלי עדיין עושה להם את זה. האתר מתערכך לעתים קרובות, ועוקב באדיקות אחר קבוצות, מועדונים ומנהלים, תוצאות משחקים, סכומי כסף המחליפים ידיים בענף, רכילות, הערכות וניתוחים.

<http://www.soccer.net.com>



האתר הלארדשמי של נבחרת אנגליה הוא אתר המעריצים, המגיבים בלהט ועוצמה רגשית על כל

הצלחה או כישלון של אליהם. מלבד התרבות, הערכונם והתגרבות האישיות, יש כאן עמודי נוסטלגיה חביבים המתארים משחקים גדולים של הנבחרת, וכן ביוגרפיות ותמונות של כל אחד מן השחקנים. אפשרות הצ'ט הבתלי נמנעת תקשר אתכם עם אוהדי כדורגל אנגלים, וזו אולי ההזדמנות להחליף איתם כמה מלים, ממרחק בטוח.

<http://www.users.dircon.co.uk/~england>

המולדת שלנו

בכל יום א', לאחר שנרמזו שאגות האוהדים שעל הטריבונות, והשחקנים חזרו הביתה עייפים אך מרוצים, מתערכך אתר תוצאות הליגה הלאומית הישראלית בכדורגל, והתוצאות, החישובים הסטטיסטיים והנתונים המעורבנים של הקבוצות השונות נחשפים לציבור. לא אתר רבי-השראה, אם כי העיצוב כמחברת ספירלה צהובה חגיגית למדי. חיוני למי שבילה את השבת בצמוד לשירים ושערים, עבר על כל מרדור הספורט ובכל זאת רוצה לבחון הכל מקרוב.

<http://www.bestware.co.uk/sport/ifl96>

האתר הרשמי של בית"ר ירושלים, הקבוצה בעלת קהל האוהדים חם המזג, הנאמן והמשקיע ביותר מאז ומתמיד, הוא אתר מסודר ומאורגן, הכולל פרופילים מקצועיים ואישיים של הסגל, דיווחים דרמטיים מן המשחקים האחרונים והצעות למשחקים, והכל כלשון שלא היתה מביישת את הטורים המתלהמים ביותר במרדור הספורט. הא



אתרים חדשים

על מעם וריח, "מדריך התבלינים" ידריך אתכם ביד בוטחת בעולם המתעטע של העירית, התימין, אבקת הצ'ילי ועוד עשרות קרובי משפחה, יספק מידע על ההיסטוריה, המוצא, השיפול והאחסון המתאים לכל אחד מהם, יציע במי להשמש למח, ובסוף יספק גם שורה של מתכונים לבשלים בכל הדמות. זהו אמנם אתר מסחרי, אבל כזה שמצדיק ביקור.

<http://www.spiceguide.com>

משחקי ברידג' מול המחשב או מול גולשים אחרים מתקיימים באתר מועדון הברידג' הישראלי, בשיתוף חברת נטוויז.

<http://www.netvision-net.il/okbridge>

כבוד השופט. שידורי מתוכנית הטלוויזיה האמריקאית המזכירה את בית המשפט לתיכיות קטנות. בראש עומד אד קרין, לשעבר ראש עיריית ניו יורק. שידור שבועי.

http://www.peoplescourt.com/bindev/wb.cgi?Mival=main_promo

עוד קסם. כל מה ש"סנונית" עושים, הם עושים מצוי. והפעם, אתר הבית לבית הספר הקה"לתי למדעים, "נופים". הנמצא בעפולה. נראה יופי, מעניין ומכיל קישורים. פשוט אתר נהדר, כולם יכולים ללמוד. ניה.

<http://schools.snunit.k12.il/nofim>



ההסתדרות הרפואית בישראל
סניף תל-אביב - 19

נו, טוב. האתר של ההסתדרות הרפואית בישראל (סניף תל אביב-יפו) הוא לא הדבר הכי מתוחכם ועדכני שתמצאו ברשת, אבל צריך גם דברים כאלה.

<http://www.ima-tajbr.org.il>

וקצת על עסקים. חברת "נטיספוט" מנסה להחזיר עוד עסקים ישראליים לרשת, ולהסביר את הפוטנציאל הגדול של הרשת.

<http://www.net-spot.co.il>

לילדים. ב"קליקיד" אפשר לשחק בחדר המשחקים, לפטפט בחדר הפטפט, להשאיר מודעה על לוח המודעות. נחמד ביותר.

<http://www.clicknet.co.il/clickid>

יהיה טוב. ייש אור בקצה המנהרה, "זה יכול להיות יותר גרוע", "מה שלא הורג אותך מחשל אותך" – ועוד כ-2,000 קליטאות אפשר למצוא באתר הקליטאות הגדול, שיספק לכם משהו חכם וחוסר משמעות להגיד לפי הסיטואציה המבוקשת. יש גם עמוד מעולה של קליטאות מסרטים. להגיד שוב ושוב, עד שמתחילים להאמין. קה סרה סרה.

<http://www.westegg.com/cliche>

ברבנת המדור השתתפה: דפנה לוריינביץ

המזון מהיר

אתר הקפטן:

<http://www.haaretz.co.il/captain>

המצעד

עשרת אתרי הקניות הטובים ברשת, לפי הדירוג של 10 best
(<http://www.10-best.com>)

- <http://www.ishops.com>
- <http://www.branch.com>
- <http://www.bmark.com/ua>
- <http://www.sharperimage.com>
- <http://www.landsend.com>
- <http://www.nystyle.com>
- <http://www.bhome.com>
- <http://www.harleymall.com>
- <http://www.autoworld.com>
- <http://shops.net>

מזון מהיר

מאחורי הקלעים

ניסיון לחפש אתרים לפי המלה "מקדונלדס" באחד ממנועי החיפוש הגדולים, הניב כמה מאות מיליוני תוצאות. רובן מפתות לאתרים שעוסקים במשפט הדיבה המפורסם, שהסתיים השנה בניצחון של ענק ההמבורגרים, ואחרים מיוחדים למשפחת מקדונלד, משפחה סקוטית אמריקאית שקטה, שמצאה לנכון להודיע לציבור שבאתר שלה אין בשר. אחת המציאות הכי נחמדות בענף הוא הסימולטור, המתעד בפרטי פרטים (ואף יותר מכך) יום בחייו של עובד במקדונלדס. העיצוב מרהיב, ולכן גם מי שספך השעמום שלו נמוך למדי, ימצא את עצמו מעיין בסדרת התמונות הראשונה – העוקבת אחר העובד האלמוני מרגע שהוא פוקח את עיניו, דרך ההתלבטות הגורלית אם לכבד את השעון המעורר ולנמנם עוד קמעה או לזנק מן המיטה אל המקלחת, ארוחת הבוקר וההתלבטות הגורלית עוד יותר בשאלה איזה דגנים לאכול מהמלאי במטבח ועד הגיעו לעבודה. אם תמיד רציתם להציץ אל מאחורי הקלעים, לראות איך מכינים צ'יפס, איך מטגנים קציצות בשר ואיך מנגבים את הידיים מעורפי הקטשופ – הסימולטור הוא המקום שבשילכם.

<http://www.conceptlab.com/simulator>

קטלוג לקניית צעצועים שבררך כלל מצורפים לארוחות ברשתות המזון מהיר, מדמות הנסיך של בת הים הקטנה או חזו בלובסטר, צעצוע שחולק בבורגר קינג, ועד לנחש מ"ספר הג'ונגל" על קפיץ, ממקדונלדס. דס. למרבה הצער – בלי תמונות.

<http://members.aol.com/mlplisanta/ff.html>



בחזרה לשורשים

תנועת המחאה נגד המזון המהיר, שסמלה חילון מחייך, נולדה – כמה לא מפתיע – באיטליה. התנועה מייחדת את האתר הסימפטי ומעודדת התיאבון שלה לקידום מנהגי אכילה מבוססי איכות, ואף שאינה מזכירה ולו במלה אחת את רשתות המזון המהיר, היא מנהלת קמפיין שאותו אפשר לסכם במלים: הקדישו זמן, אוכל טוב דורש תשומת לב. האתר כולל, כמוכח, מתכונים, ויש בו גם עמודים לענייני יין, שבלעדיו אין ארוחה מושלמת. קטלוג מוצרים נאה מוגש לעיונכם, וניתן להזמין ממנו מוצרים. האנגלית לא תמיד משוכנעת, אבל זה הרי חלק ניכר מהצ'ארם של האיתלקים במטבח ומחוצה לו. מאחורי האתר עומד קרלו פטריני, מי שמוגדר על ידי התנועה כפברוטי של המזון, ושנחרד מהמחשבה שהעולם כולו בולע מזון פלסטיקית-עשיתי בחופזה, שגם הוכח כמסוכן ללב ולכליות.

<http://www.veronafiere.it/slowines>

קטנים אבל מחונכים

השבתם שהסינרומן נעלם מן העולם? מתברר שהוא חי וקיים, והגרסה נטולת הסקס, הדילמות הרומנטיות וההומור שלו מעטרת בהרחבה את אתר הבית של ועדת הבריאות האומית הבריטית, שמטרתו להנגיח את בני הנוער לתזונה נכונה. האתר מיוחד כולו למאבק במזון מהיר, שידח עם אלכוהול, מהווים 90% ממה שהנוער האנגלי מכניס לפה. האתר החינוכי מנסה להיות גזעי למשעי, ומסתייע בעיצוב מרהיב וצבעוני. הוא עמוס תמונות של זוגות צעירים או חבורות נוער, המבילים ביחד, לכים לקולנוע או משתעשעים בחוצות העיר – והטקסט שמופיע לצד התמונות מלמד על ההתלבטות המובילות לבחירה בהמבורגרים או פיש-אנדרצ'יפס כמזון אידיאלי לעצלנים. האתר מציע מאכלים קלים להכנה, והטיפים לא פחות, בעלי ערך תזונתי רב יותר – וכדי לא להב" ריח את הקהל הצעיר, הוא מציע לצד רשימת עובדות מדעיות מעניינות, גם משחקים, חידות ואפילו פרסים.

<http://www.thinkfast.co.uk/launch.html>



חדש! "פועלים באינטרנט" ... והמידע על חשבונותיך גולש אליך*

"פועלים באינטרנט" והמידע על חשבונותיך מגיע אליך ישירות בזמן
הנוח לך. זה פשוט, זה נוח וזה בטוח!

איזה מידע ניתן לקבל דרך "פועלים באינטרנט"?

■ תנועות העו"ש האחרונות ■ פירוט תיק ההשקעות: פר"י ופקדונות בשקלים,
ניירות ערך, תוכניות חיסכון, קופות גמל ומט"ח ■ פירוט חיובים לחודש הקרוב בכרטיס
האשראי ■ אשראי בשקלים ועוד.

איך מצטרפים?

פשוט! נכנסים לסניף וחותמים על טופס הצטרפות. מקבלים קוד סודי וסיסמא אותם יש
להקיש בעת הכניסה לשירות "פועלים באינטרנט".

כתובתנו באינטרנט: www.bankhapoalim.co.il

*מותנה באישור בנק ישראל

בנק הפועלים

בנקאות שבאה אליך